



PACK 5

ENTORNO RRSS

#23 #24 #25

**TWITTER: CÓMO CREAR UNA
CUENTA**

Crear una cuenta en Twitter es algo que cada día están haciendo más y más profesionales y empresas que necesitan mejorar su visibilidad en Internet y al mismo tiempo, conseguir un nuevo y poderoso caudal de información.

Tutorial para crear una cuenta en Twitter

1) Creación de la cuenta: <https://twitter.com>

Se nos abrirá la página de inicio de Twitter en español, en ella encontraremos arriba la opción de iniciar sesión si ya tenemos una cuenta y debajo, la que nos importa en esta oportunidad: **Registrarse**.

Aquí debemos comenzar el proceso de crear una cuenta nueva en Twitter.

Ingresamos el nombre de nuestro negocio y un correo electrónico o número de teléfono. Una vez rellenados estos campos, clicamos en el botón "siguiente".

A continuación nos mostrará un apartado que dice Personaliza Tu Experiencia. Le damos a siguiente sin seleccionar ninguna opción.

A continuación deberás elegir un nombre de usuario (@TuNombreDeUsuario). Éste deberá ser único, no podrá coincidir con ningún otro nombre de usuario de Twitter.

Elige un nombre de usuario.

No te preocupes, puedes cambiarlo después.

 

En el próximo apartado, comprobamos que los campos estén correctos y clicamos en Registrarse. Nos enviarán un código, ya sea a nuestro correo electrónico o número de teléfono (la opción elegida anteriormente) que debemos incluir.

2) Cómo completar el perfil

Para poder editarlo, una vez dentro de nuestro perfil clicamos en el botón Editar Perfil.

Una vez ahí, completar el perfil es muy sencillo y basta con 3 pasos:

1. Lo primero será añadir una imagen de **perfil** y una foto de **encabezado**. La imagen de perfil puede ser el logotipo del negocio.
2. Cambia el **color** de tu perfil a un color identificativo de tu marca.
3. El siguiente paso es la creación de una **biografía**, en la que debemos explicar de forma breve y clara nuestro negocio y propuesta de valor.
4. Añadir el **enlace** de nuestro e-commerce y la dirección en los espacios correspondientes.

3) Consejos para Twitter:

- **Mantente activo:** crea contenido para mantener activa tu cuenta. Tener una cuenta inactiva es igual o peor que no tenerla.
- **Haz buen uso de Twitter:** Retwittea, utiliza hashtags... pero no en exceso.
- **Busca interactuar con los seguidores:** La interacción con los seguidores aporta empatía, fidelidad y ayuda a expandir la marca.
- **Sigue** cuentas profesionales que son afines a tu negocio.