



PACK 5

ENTORNO RRSS

#23 #24 #25

**CÓMO CREAR UNA CUENTA EN
INSTAGRAM**

La principal plataforma de fotografía social que ha llegado a alcanzar los 1.000 millones de usuarios activos en un mes.

Además, por si no lo sabías, una cuenta de Instagram es capaz de generar más engagement que las de otras redes sociales. En gran parte gracias a su fácil manejo y a la usabilidad de su aplicación móvil, dos de sus principales ventajas.

1. Registro en Instagram.

El registro en la red social se puede realizar tanto desde la app del teléfono móvil como de su [página web](#). En ambos casos, el registro se puede realizar de dos formas distintas:

- Introduce un correo electrónico, crea un nombre de usuario que sea único (no puede coincidir con ningún otro usuario) y una contraseña.
- Registrarse a través de tu cuenta de Facebook.

2. Primeros pasos en la cuenta

Es importante que los usuarios no se encuentren una cuenta vacía si queremos que nos sigan desde el primer día. Por ello, debemos completar el perfil con la siguiente información:

- Imagen de perfil: puede ser el logotipo de nuestro negocio.
- Nombre del negocio.
- Enlace al sitio web.
- Biografía

Resulta imprescindible publicar las primeras imágenes en Instagram una vez se realice el registro, ya que nadie sigue cuentas vacías.

3. Cómo publicar en Instagram

En Instagram dos clases de publicaciones diferentes:

- **Post:** pueden ser fotos, vídeos o ambas a la vez. En principio, quedan publicadas hasta que uno decida eliminarlas o cerrar la cuenta.
- **Stories:** se trata de publicaciones temporales que se encuentran visibles por 24 horas. A diferencia de las publicaciones orgánicas, éstas pueden ser vídeos en directo o boomerang (breves vídeos que avanzan y rebobinan continuamente), además de los vídeos o imágenes.

Tan solo es posible publicar desde la aplicación del teléfono u otros dispositivos móviles. El proceso es similar a la hora de publicar ambas clases de publicaciones:

Post

El proceso para la publicación de un post es el siguiente:



- Pulsamos el botón central del menú inferior de la aplicación.
- Seleccionamos el número de contenido que queramos subir en el post y pulsamos en *Siguiente*. Puede ser uno o varios contenidos, tanto imágenes como vídeos.
- Aplicamos el filtro que deseemos. También podemos editar el contenido en función de diferentes parámetros, tales como el brillo, contraste o textura. Una vez hayamos conseguido el resultado deseado, pulsamos en *Siguiente*.
- Es la hora de definir la foto. Aquí podemos escribir un título a la imagen, añadir una ubicación y etiquetar a las personas o marcas que aparezcan en la misma. Además, tenemos la opción de publicar el post en otras redes sociales como Facebook o Twitter. Una vez tengamos todo preparado, es hora de publicar.

Stories



- Pulsamos el icono de la cámara fotográfica que vemos en la parte superior izquierda de la aplicación.
- Tenemos varias opciones:
 - Sacar o grabar el contenido al momento: foto, vídeo, boomerang...
 - Deslizando el dedo hacia arriba, nos aparecerá el contenido que tengamos en el carrito del dispositivo y podremos elegir lo que queramos de ahí.
 - Realizar un directo.

- Una vez tengamos el contenido seleccionado, la herramienta nos permite añadir texto, gifs, encuestas y otras muchas funcionalidades.

4. Herramientas de edición de fotos para Instagram

Uno de los factores más importantes para triunfar en Instagram es la capacidad de impacto visual de las fotografías. Para ello, es necesario que éstas sean de alta calidad. Existen herramientas de diseño para dispositivos móviles sencillas e intuitivas que nos ayudarán a lograr un mayor impacto:

- SNAPSEED: Snapseed es una de las más potentes. Podemos ajustar la foto en funciones básicas como brillo, contraste, saturación, girar, recortar y más, junto con otras posibilidades más divertidas como editar fotos en HDR, en blanco y negro o con filtros muy imaginativos.
- VSCO Cam: VSCO Cam es una de las mejores aplicaciones para fotografía móvil. Su cuidado diseño permite editar fotografías con filtros elegantes, ricos en matices. Además de opciones de edición generales, están sus filtros específicos que podemos graduar en intensidad.
- Instasize: La utilidad principal de Instasize es compartir la fotografía en su totalidad. Tanto vertical como horizontal, todo entra en la foto de Instagram. La edición permite mostrar la imagen dando esta esa sensación de profundidad que es más difícil con las dimensión estándar de 1*1.