



# PACK 5

ENTORNO RRSS

#23 #24 #25

**CÓMO CREAR UNA PÁGINA EN  
FACEBOOK**

Hacer una **página de Facebook** o, lo que es más o menos lo mismo, crear una cuenta en Facebook para empresas es una tarea súper sencilla y alcance de casi cualquier usuario que lo necesite.

### Tutorial para crear una cuenta en Facebook para empresas

Antes de comenzar, lo primero que deberías saber es que en la actualidad no es posible crear una página de Facebook para empresas sin que la misma esté asociada a una cuenta o perfil personal (el que será designado como propietario/administrador de la cuenta).

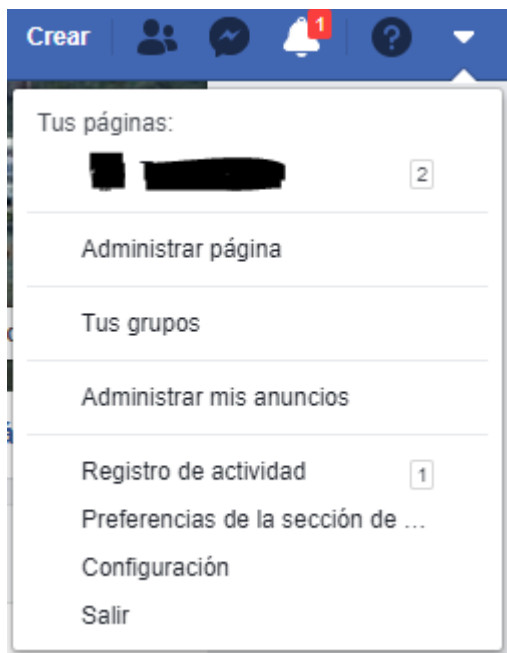
Hace algún tiempo esto era posible, pero, como sucede con tantas otras funciones de esta red social, se actualizaron sus normas y políticas haciendo imposible el abrir en Facebook una página de negocio por sí sola.

Por lo tanto, **el tutorial comienza en nuestro propio perfil personal.**

#### 1º Voy a mi Facebook personal

Entro en mi perfil personal con mi nombre de usuario y contraseña de costumbre. Luego me dirijo a la **pestaña de opciones** ( ) que tengo en la parte superior derecha (en la barra azul del menú principal) y abro el desplegable que tenemos allí.

Una vez abierto ese desplegable en mi perfil, elijo la opción de **“Administrar página”** y hago clic en ella.



Una vez ahí, entraremos en una nueva página en la que tendremos la opción **“Cómo crear una página”**. Hacemos clic ahí.

### Páginas

[+ Cómo crear una página](#)

### 2º Escogemos el tipo de negocio o actividad profesional

Al dar click en crear página, pasamos a otra pantalla en la que tendremos la posibilidad de elegir entre “**Empresa o marca**” y “**Comunidad o personaje público**”.



Una vez elijamos la opción que corresponda con nuestro objetivo, clicaremos en el botón empezar. Entonces tendremos que rellenar los siguientes campos:

- **Nombre de la página:** Lo normal es que corresponda con el nombre del negocio o el producto sobre el que trate la página.
- **Categoría:** Tenemos que incluir nuestra página en una de las categorías de Facebook. Para ello, una vez empecemos a escribir en el campo, la herramienta nos ofrecerá varias propuestas. Es posible que, en función de la opción que elijamos, tendremos que rellenar otros campos como la **dirección o número de teléfono**.

### 3º Sube tu foto de perfil y de portada

Deberemos subir una foto o logotipo de nuestra empresa para que nuestros futuros fans puedan reconocernos más fácilmente.



### 4º Configurando mi página de Facebook

Una vez que ya tenemos casi creada esa página de Facebook para nuestro negocio, ahora solo nos toca comenzar a completar la fan page con toda la información relevante del mismo.

1. Sección de configuración de la nueva página de mi Facebook.
2. Seleccionamos el apartado “información de la página”.
3. Escoge más categorías para la página.
4. Agrega una descripción de tu negocio para que otras personas sepan qué es y qué hace. En esta descripción debes **incluir palabras clave relevantes**, para que tu página se posicione dentro de la red social y aparezca en los resultados de búsqueda de otras cuentas de Facebook.
5. Completa la dirección de tu sitio web.
6. En el caso de haber elegido negocio local, te pedirá que re-confirmes que posees un establecimiento físico.
7. Completa otros campos que creas oportunos como correo electrónico u horarios.

Página Bandeja de ent... Notificaciones Estadísticas Herramientas d... **Configuración** Ayuda ▾

General

Mensajes

**Información de la página**

Plantillas y pestañas

Atribución de publicación

Notificaciones

Plataforma de Messenger

Roles de página

Personas y otras páginas

Audiencia preferida de la página

Autorizaciones

Contenido de marca

Instagram

GENERAL

Descripción

Categorías

CONTACTO

Número de teléfono  Tiene número de teléfono

Sitio web  Tiene sitio web

Correo electrónico  Tiene dirección de correo electrónico

LUGAR

Dirección  Tiene dirección postal

En la pestaña “General” de Configuración podemos gestionar algunas restricciones en función de nuestros intereses:

- ¿Cualquiera puede publicar en la página?
- Restricciones por país.
- Restricciones por edad.
- ...

|                                  |   |  |        |
|----------------------------------|---|--|--------|
| <b>General</b>                   | <b>Visibilidad de la página</b>   | Página publicada   | Editar |
| Mensajes                         | <b>Publicaciones de visitantes</b>  | Cualquiera puede publicar en la página.<br>Cualquiera puede añadir fotos y vídeos en la página.  | Editar |
| Información de la página         | <b>Audiencia de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones</b> | La opción para reducir la audiencia potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada | Editar |
| Plantillas y pestañas            | <b>Publicaciones e historias compartidas</b>                                  | La opción de compartir publicaciones en Stories está activada  | Editar |
| Atribución de publicación        | <b>Mensajes</b>   | Otras personas se pueden poner en contacto con mi página de forma privada.   | Editar |
| Notificaciones                   | <b>Autorización para etiquetar</b>  | Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos que se publican.   | Editar |
| Plataforma de Messenger          | <b>Otras personas que etiquetan la página</b>                                 | Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.   | Editar |
| Roles de página                  | <b>Ubicación de página para efectos</b>                                       | Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para efectos y marcos de fotos y vídeos.  | Editar |
| Personas y otras páginas         | <b>Restricciones de país</b>  | La página es visible para todos.   | Editar |
| Audiencia preferida de la página | <b>Restricciones de edad</b>  | La página se muestra a todos.  | Editar |
| Autorizaciones                   | <b>Moderación de la página</b>  | No se bloquea ninguna palabra de la página.  | Editar |
| Contenido de marca               |   |  |        |
| Instagram                        |   |  |        |

## 5º Hemos creado una cuenta de Facebook para nuestro negocio

### ¡Enhorabuena, ya tienes tu Fan Page!

Al finalizar todos los pasos anteriores, ya tendré mi página de empresa casi lista para comenzar a interactuar con mi nueva comunidad online.

Solo faltaría completar algunos detalles extras para que todo quede mejor. A continuación se muestra un breve repaso por todas las partes o áreas que tiene la nueva páginas de mi cuenta de Facebook.

1. Acceso al área de configuración de la página (para verificar o [corregir cualquier error](#) que podríamos haber cometido durante el proceso de creación).
2. Barra de menú para visualizar diferentes secciones: página, mensajes, notificaciones y publicaciones.
3. Botón para subir tu nueva foto de portada.
4. Botón para cambiar tu foto de perfil.
5. Acceso a la sección de publicidad.
6. Crear un botón de Call to action o llamado a la acción.
7. Opción de hacer una publicación para compartir con tus amigos la nueva página.
8. Más funciones.
9. ¡Ayuda! Aquí podremos hacer un mini recorrido guiado por casi todas las funcionalidades de nuestra nueva página de empresa, ir a los servicios de ayuda o contactar con el servicio de atención al cliente para dejar sugerencia o hacer consultas.

## 1.1 ¿Cómo me registro en Business Manager?

Business Manager te permite administrar todas las páginas, cuentas publicitarias y personas con las que trabajas en un solo lugar. Antes de crear un Business Manager, asegúrate de que eres la persona idónea de tu empresa para configurar tu negocio.

Si trabajas para un socio o en cuentas publicitarias o páginas en nombre de otro negocio, te recomendamos que el negocio te invite a acceder a páginas o cuentas publicitarias concretas. También puedes solicitar acceso a sus páginas y cuentas publicitarias.

Antes de empezar, necesitarás:

- Una [cuenta personal de Facebook](#) para confirmar tu identidad.
- La cuenta de Facebook que quieres trasladar a Business Manager.
- El nombre y la dirección de correo electrónico del trabajo de las personas a las que quieras añadir a tu negocio.

Para registrarse en Business Manager:

1. Ve a [business.facebook.com](https://business.facebook.com).
2. Haz clic en **Crear cuenta**.
3. Especifica el nombre de tu negocio, selecciona la página principal y escribe tu nombre y dirección de correo electrónico del trabajo. Si todavía no tienes una página para tu negocio, podrás crearla en este paso. Se requiere que tengas una página para tu negocio.
4. Haz clic en **Crear negocio**; a continuación, te mostraremos un mensaje de bienvenida a Business Manager.
5. Haz clic en **Añadir personas** para añadir empleados a tu negocio y concederles acceso a tu cuenta publicitaria y a tu página. Si omites este paso, obtén información sobre cómo [añadir a personas a Business Manager](#).

Ten en cuenta que tendrás que añadir a personas a cada activo en el que necesiten trabajar, incluido a ti mismo. Ve a **Configuración del negocio** en la parte izquierda de la página, haz clic en el activo al que quieres acceder, por ejemplo, **Páginas**. Haz clic en el activo que quieras y, a continuación, en **Añadir personas** para añadirte a ti y a otras personas.