

Cómo crear una ficha de producto perfecta para tu tienda online

OPTIMIZA LA ESTRUCTURA SEO

Optimiza los títulos SEO, las metadescripciones o las propias urls que deberían contener las palabras claves para fomentar su calidad.

USA IMÁGENES CREATIVAS Y DE CALIDAD

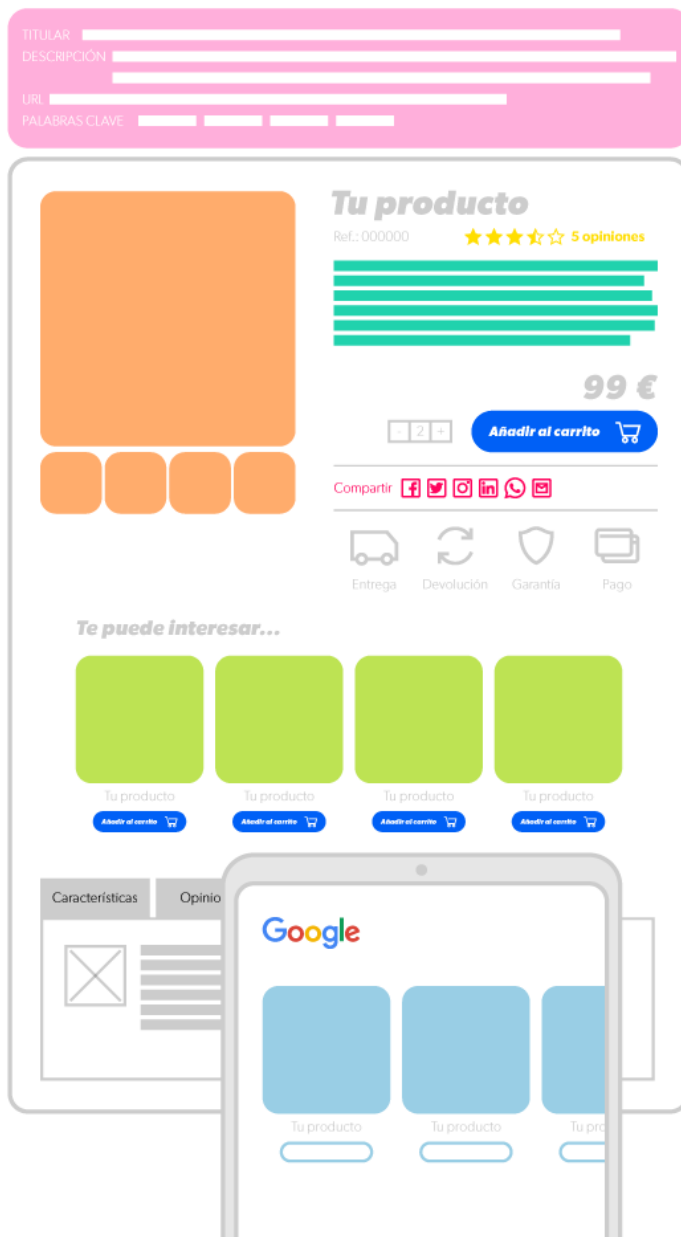
Usa imágenes de calidad y optimizadas para evitar sobrecargar la página, se pueden acompañar con pequeños vídeos y añade las etiquetas ALT a tus imágenes.

ENSEÑA ARTÍCULOS RELACIONADOS MEDIANTE EL CROSS-SELLING

Incorpora productos relacionados con el artículo escogido para intentar provocar al usuario a que también los incluya en el carrito de compra.

CAMPAÑAS EN SHOPPING

Consigue atraer tráfico web que todavía no conoce tu marca y productos, a través de una campaña de Google Shopping.



OPINIONES DE OTROS COMPRADORES

Para generar confianza asegúrate de dejar comentarios de compradores, validaciones, recomendaciones y sellos de garantía.

DESCRIBE COMPLETA Y DETALLADAMENTE TUS PRODUCTOS

Utiliza términos long tail, y variaciones semánticas que acompañen a un texto coherente, informativo y que sea atractivo.

UTILIZA LLAMADAS A LA ACCIÓN PARA MOTIVAR LAS COMPRAS

utiliza botones y CTA para terminar de convencer a quien está interesado a que realice la compra.

VISIBILIZA TUS REDES SOCIALES

Una forma de dar mayor visibilidad a tus productos son las redes sociales, así que donde haya imágenes allí tienen que estar las redes.