



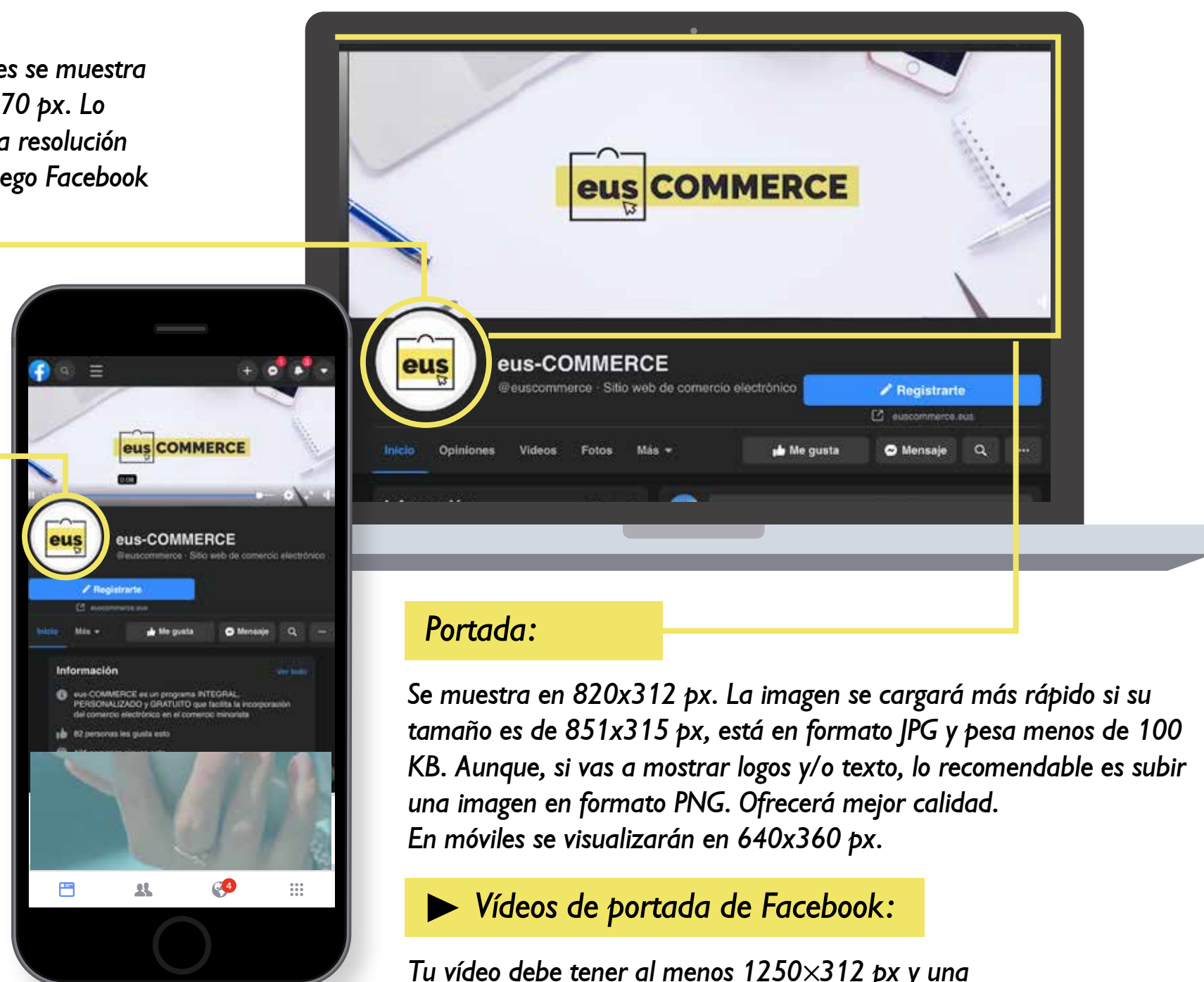
Dimensiones óptimas para las publicaciones de **Facebook**

Medidas para las imágenes de tu Fan Page

Imagen de perfil:

En la mayoría de ordenadores se muestra en una resolución de 170x170 px. Lo aconsejable es que tenga una resolución de al menos 180x180 px, luego Facebook la redimensionará.

En smartphones se mostrará en 128x128 px y en teléfonos más básicos en 36x36 px.



Portada:

Se muestra en 820x312 px. La imagen se cargará más rápido si su tamaño es de 851x315 px, está en formato JPG y pesa menos de 100 KB. Aunque, si vas a mostrar logos y/o texto, lo recomendable es subir una imagen en formato PNG. Ofrecerá mejor calidad. En móviles se visualizarán en 640x360 px.

▶ Vídeos de portada de Facebook:

Tu vídeo debe tener al menos 1250x312 px y una duración entre 20 y 90 segundos. Aunque para un mejor resultado, Facebook recomienda que sea de 1250x463 px.

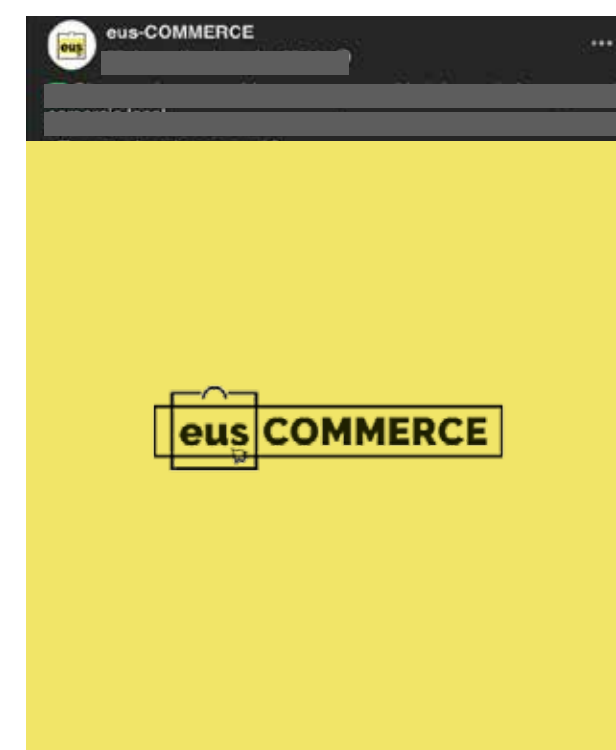


Imagen cuadrada en publicaciones:

1200 x 1200 px. No debería ser menor de 1080x1080 px.

Imagen para tiendas:

Se recomienda incluir imágenes de producto con una resolución de al menos 1024x1024 px.



Imagen horizontal /
publicación con enlace:
1200 x 630px

Imagen horizontal en publicaciones:
1200 x 630 px.

Imagen del enlace compartido:
1200x630 px.

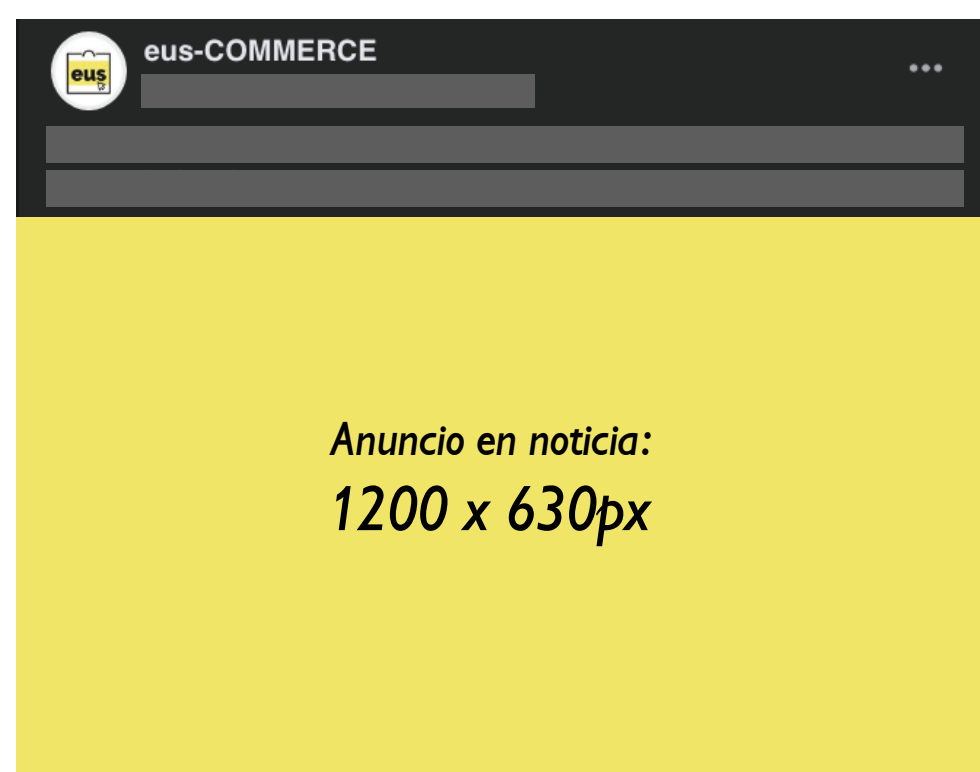


Facebook Stories:
1080x1920 px

Dimensiones óptimas para las publicaciones de Facebook

Al realizar anuncios en Facebook debes tener en cuenta las siguientes medidas:

Medidas para anuncios de Facebook

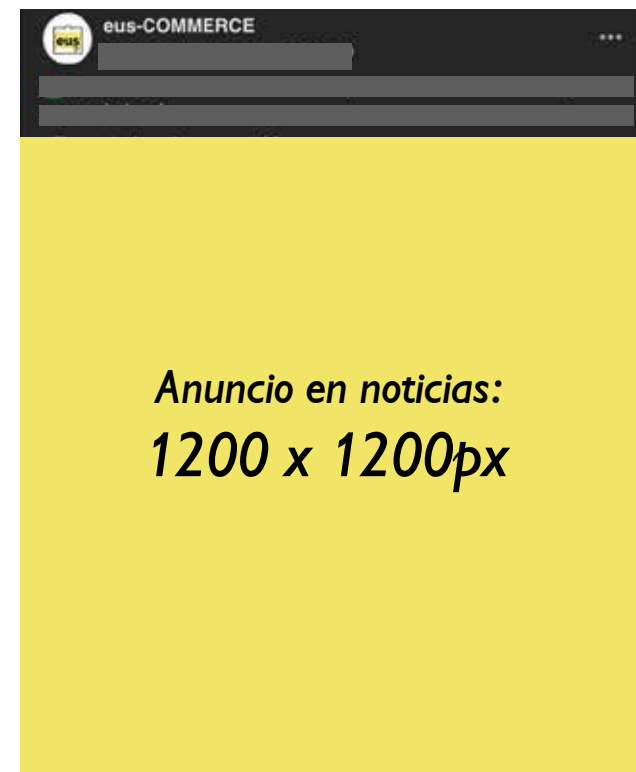


Anuncios en Facebook estándar:

Es el que se visualiza en la sección de 'Noticias'. El tamaño debe de ser de al menos 1200x628 px, para imagen horizontal. Se recomienda que sea de 1080x1080 px, para una relación de aspecto de 1:1.

Anuncios en modo colección:

1200x628 px. Ten en cuenta que, Facebook puede ajustar las imágenes y los vídeos verticales a una relación de aspecto de 1:1.



Facebook Marketplace:

no hay resolución máxima. Recomienda que las imágenes tengan, al menos, 1200x1200 px.

Anuncios en Facebook en columna lateral:

Facebook recomienda una resolución mínima de 1200x1200 px.



Anuncio en secuencia o carrusel:

como mínimo, 1080x1080 px.



Anuncios en Facebook Stories:

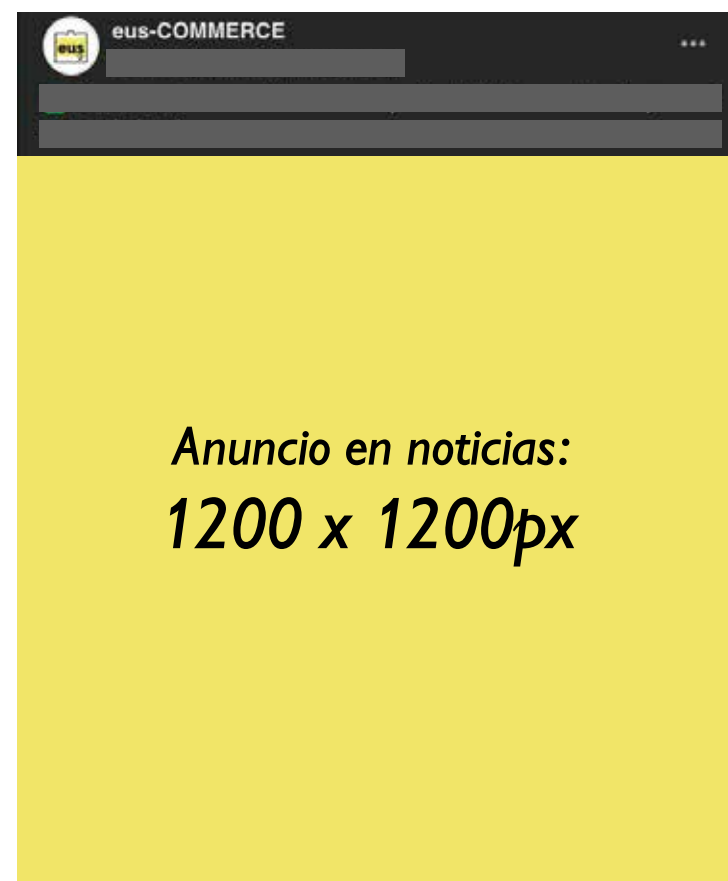
1080x1920 px. Deja un espacio de seguridad en la parte superior e inferior de la imagen, para evitar que algunos elementos queden tapados. Todos los componentes del anuncio deberían quedar dentro una zona de seguridad de 1080x1420 px.



Dimensiones óptimas para las publicaciones de Facebook

Al realizar anuncios en Facebook debes tener en cuenta las siguientes medidas:

Medidas para publicaciones promocionadas



Publicación promocionada:

Si la publicación que subiste a tu muro es de 1200x1200 px, al promocionarla, en ordenador, se visualizará en 470x470 px y en móviles a 626 x 840 px. Columna lateral: 254x133 px.

Debes tener en cuenta que estas son las medidas mínimas recomendadas y que Facebook redimensionará las imágenes, en función del dispositivo en el que se visualicen.

Si quieres leer más en profundidad sobre anuncios en esta red social, puedes echarle un vistazo a la completa guía de anuncios de Facebook.

