



Cómo crear una página de empresa en **Facebook**

Cómo crear una página de empresa en **Facebook**

1 Accede al perfil personal

Accede a tu perfil personal. En la parte superior derecha, haz clic en “+” y selecciona la opción ‘Página’.



2 Completa la información solicitada

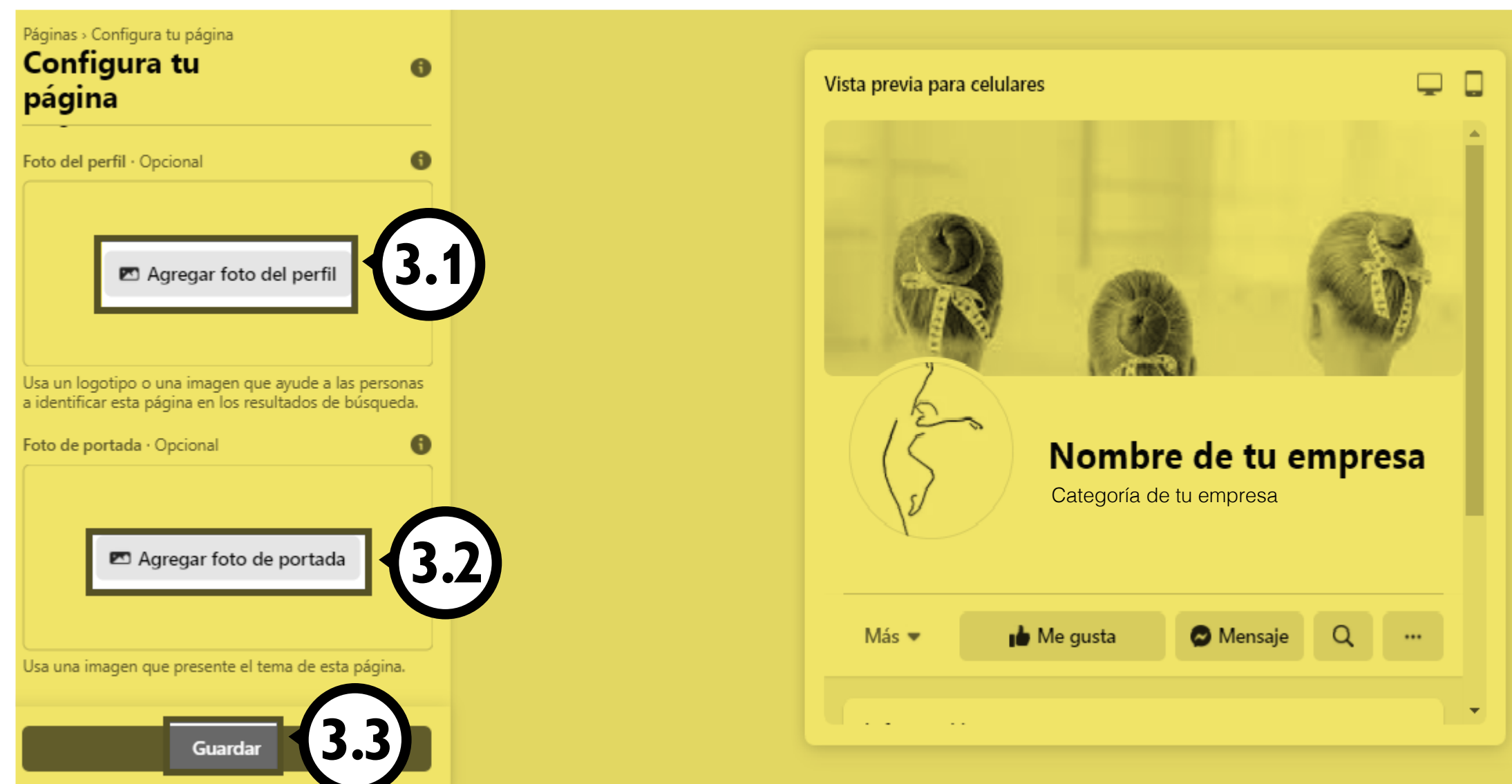
- Nombre de la marca
- Categoría
- Descripción del negocio



Cómo crear una página de empresa en **Facebook**

3 Sube las imágenes de perfil y de portada

- Foto de perfil (180x180 px): Utiliza el logotipo de la marca.
- Foto de portada (851x315 px): Usa una imagen que describa el tema de la página de manera visual.



4 Crea un nombre de usuario

Haz clic en 'Crear nombre de usuario' y redacta el nombre de tu marca.



f Cómo crear una página de empresa en **Facebook**

5 Crea un botón de llamada a la acción

¿Cuál es el objetivo principal de tu página?
Clica en 'Agregar botón' y escoge la opción que mejor se adapte a tu necesidad.

5.1

5.2

- Seguir
Permite que las personas sigan tu página fácilmente.
- Ver tarjeta de regalo
Elige un sitio web donde las personas puedan comprar tus tarjetas de regalo.
- Pedir comida
Elige un sitio web en el que las personas puedan pedir tu comida.
- Reservar
Indica el lugar donde las personas pueden concertar sus reservas contigo.
- Llamar
Elige dónde quieres recibir las llamadas.
- Contactarnos
Elige un sitio web en el que las personas puedan encontrar tu información de contacto.

6 Configura y edita la información de tu página de Facebook

Clica en 'Editar información' e inserta la información básica de tu negocio.

6.1

6.2

6.3

6.4

6.5

f Cómo crear una página de empresa en **Facebook**

7 Edita la sección de 'Pestañas'

En la parte superior, haz clic en "Más", y después en "Editar pestañas". Activa aquellas que consideres relevantes para tu negocio y de interés para tu audiencia.

