



Cómo crear un

Facebook Business

Manager

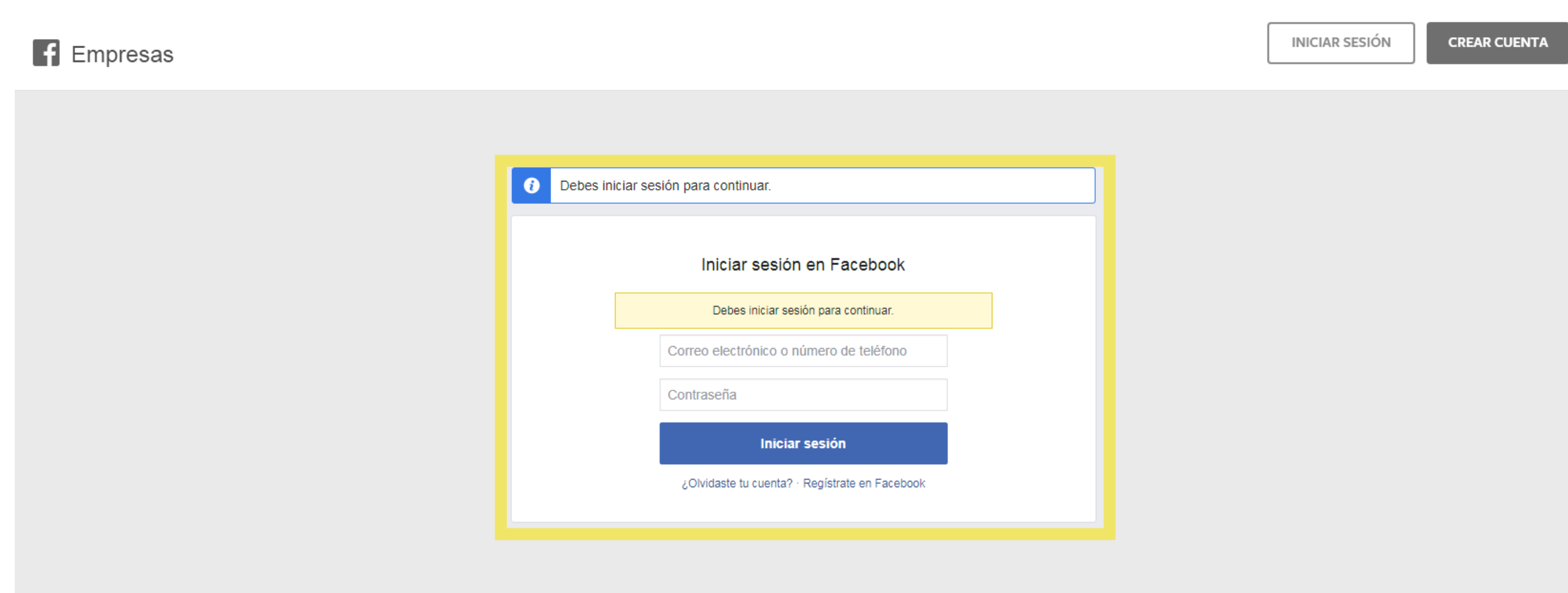


Cómo crear un Facebook Business Manager

PASO 1



Accede a business.facebook.com y haz clic en 'Crear cuenta'.



Para poder acceder deberás iniciar sesión en tu perfil de Facebook. Por razones de seguridad, esta es la única manera de que la plataforma pueda verificar tu identidad.



Cómo crear un Facebook Business Manager

PASO 2

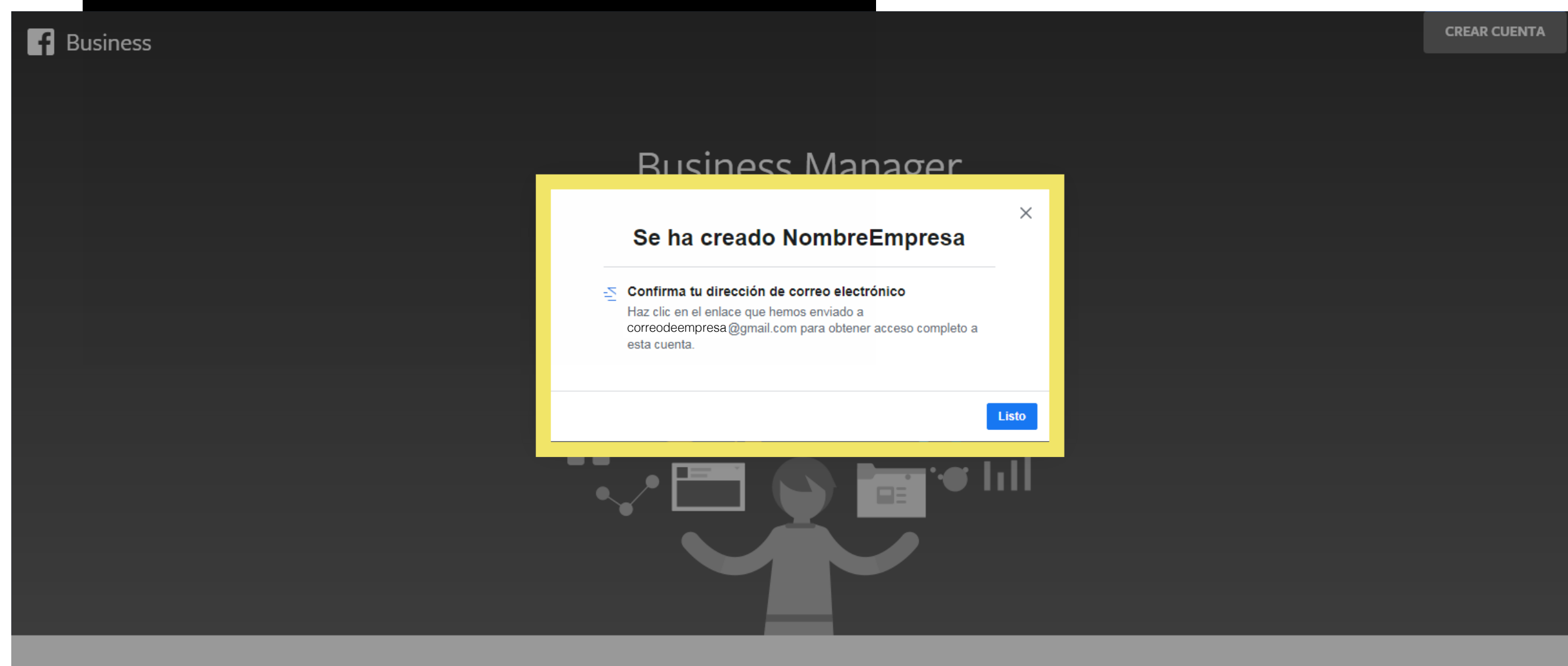


Especifica el nombre de tu negocio. Asegúrate de que está escrito correctamente. ¡Haz clic en 'Enviar'!

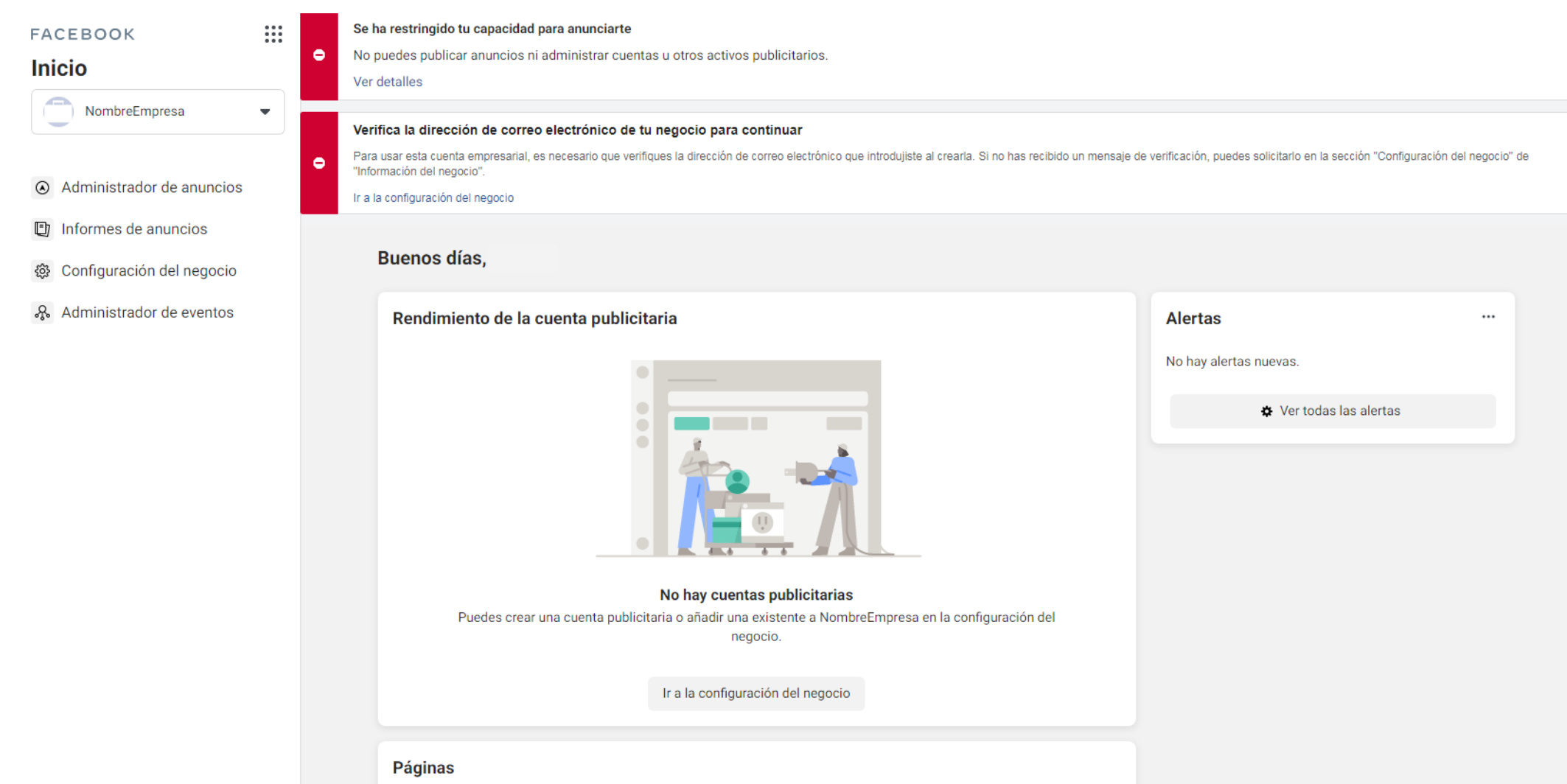


Cómo crear un Facebook Business Manager

PASO 3



Ahora deberás crear una cuenta con tu información personal. Confirma tu nombre y tu correo para recibir notificaciones.



Después de hacer clic en 'Listo' y llegarás a la pantalla de bienvenida del Administrador de Negocio de Facebook Business Manager.



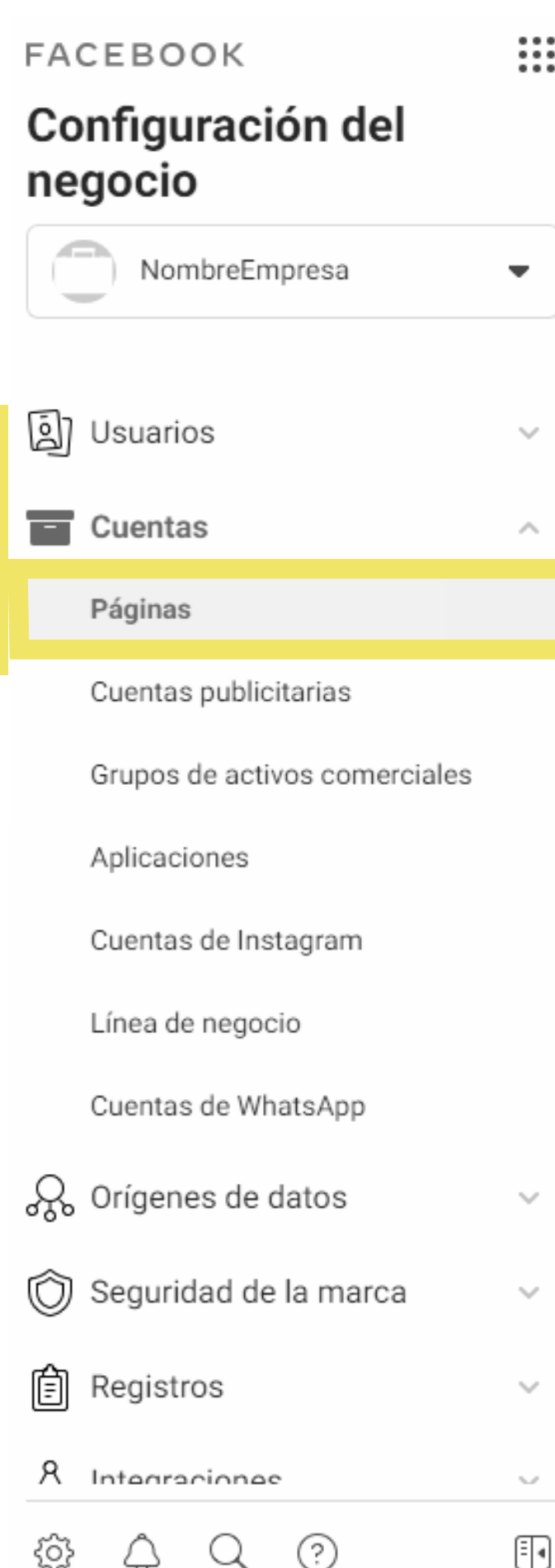
Cómo crear un **Facebook Business Manager**

¡Empieza a configurar tu administrador comercial!

Agrega una página a tu cuenta

Pulsa el botón 'Páginas' y haz clic en 'Añadir'.
Selecciona una de estas tres opciones:

- **Añadir una página:** puedes agregar las páginas de Facebook que administres a tu cuenta del administrador comercial. Inserta el nombre o la URL de la página.
- **Solicitar acceso a una página:** pide permiso para agregar una página de Facebook a tu cuenta del administrador comercial. Nuevamente, debes insertar el nombre o la URL de la página.
- **Crear una nueva página:** crea una nueva página si aún no la tienes. [Aprende a crear una página de Facebook, paso a paso.](#)



FACEBOOK

Configuración del negocio

NombreEmpresa

Usuarios

Cuentas

Páginas

Cuentas publicitarias

Grupos de activos comerciales

Aplicaciones

Cuentas de Instagram

Línea de negocio

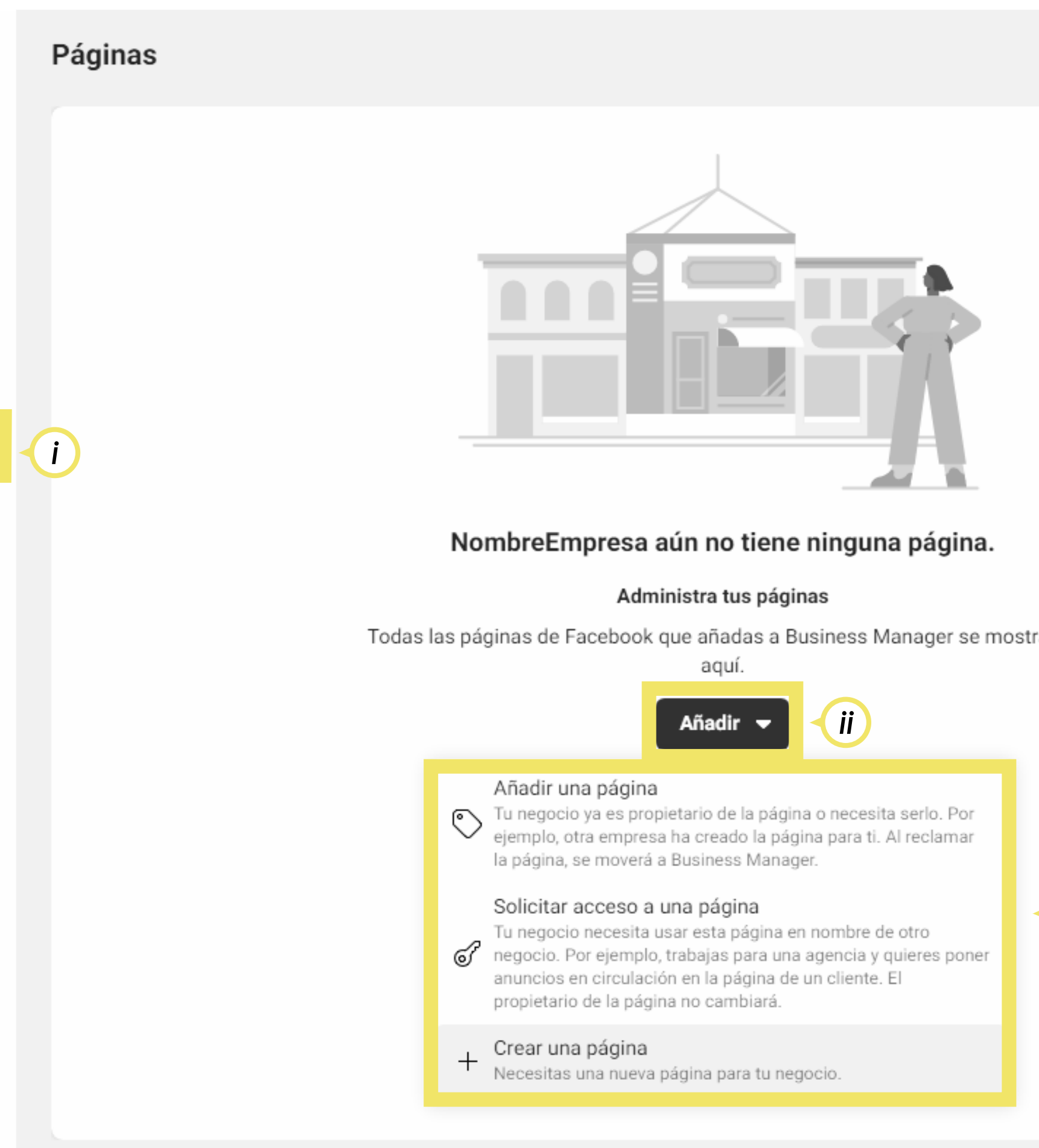
Cuentas de WhatsApp

Orígenes de datos

Seguridad de la marca

Registros

Integraciones



Páginas

NombreEmpresa aún no tiene ninguna página.

Administra tus páginas

Todas las páginas de Facebook que añadas a Business Manager se muestra aquí.

Añadir

Añadir una página
Tu negocio ya es propietario de la página o necesita serlo. Por ejemplo, otra empresa ha creado la página para ti. Al reclamar la página, se moverá a Business Manager.

Solicitar acceso a una página
Tu negocio necesita usar esta página en nombre de otro negocio. Por ejemplo, trabajas para una agencia y quieres poner anuncios en circulación en la página de un cliente. El propietario de la página no cambiará.

Crear una página
Necesitas una nueva página para tu negocio.



Cómo crear un Facebook Business Manager

Agrega una cuenta publicitaria

Ve a 'Cuentas publicitarias', en la parte izquierda de la página, haz clic en 'Añadir'. Tendrás tres opciones diferentes:

- **Agregar una cuenta publicitaria:** debes ser el propietario y administrador del Business Manager de dicha cuenta.
- **Solicitar acceso a una cuenta publicitaria:** después de traspedirlo el administrador de dicho Business Manager deberá darte permiso para trabajar en ella.
- **Crear una cuenta publicitaria**

FACEBOOK

Configuración del negocio

NombreEmpresa

Usuarios

Cuentas

Páginas

Cuentas publicitarias

Grupos de activos comerciales

Aplicaciones

Cuentas de Instagram

Línea de negocio

Cuentas de WhatsApp

Orígenes de datos

Seguridad de la marca

Registros

Integraciones

Cuentas publicitarias



NombreEmpresa aún no tiene ninguna cuenta

Administra tus cuentas

Todas las cuentas de Facebook que añadas a Business Manager se mostrarán aquí.

Añadir

- Agregar una cuenta publicitaria**
Tu negocio controlará las campañas y la facturación de esta cuenta publicitaria. Al reclamar una cuenta publicitaria, esta se moverá al administrador comercial.
 - Solicitar acceso a una cuenta publicitaria**
Tu negocio necesita usar esta cuenta publicitaria en nombre de otro negocio. Por ejemplo, trabajas para una agencia y la cuenta publicitaria pertenece a un cliente. El propietario de la cuenta publicitaria no cambiará.
 - Crear una cuenta publicitaria**
Necesitas una nueva cuenta publicitaria para tu negocio.
-



Cómo crear un **Facebook Business Manager**

Agrega personas

Haz clic en 'Personas' y agrega activos. Solo necesitarás el correo electrónico de cada una y seleccionar el rol que deseas asignarles. Estas personas recibirán una invitación para unirse a ese administrador comercial.

Una vez que definas el rol adecuado para cada persona, puedes asignarles activos y determinar el nivel de acceso que podrán tener.

Este paso es fundamental, si varias personas de la plantilla van a utilizar el Business Manager.

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, under 'Configuración del negocio', the 'Personas' option is highlighted with a yellow box and a callout 'i'. The main content area shows the 'Personas' section with a search bar highlighted by a yellow box and a callout 'ii'. The search bar contains the text 'Buscar por identificador o nombre'. The interface also shows a user profile at the top with 'Nombre' and 'Acceso de administrador', and an 'Agregar activos' button.



Cómo crear un
Facebook Business Manager

¡Enhorabuena, ya has creado tu Business Manager!
¡Te deseamos mucho éxito en tus campañas de Social Ads!

