

# *Cómo elegir* *un* **dominio**

## Nombre de dominio

**euscommerce.eus**

Extensión de dominio

### Elige un nombre de dominio

Se trata de la parte inicial al dominio, es decir, los caracteres previos al punto. Podemos diferenciar 3 tipos diferentes, en función de su objetivo:

#### Branding

**euscommerce.eus**

Consiste en llamarlo como la propia marca. Resulta una opción interesante para los comercios con cierto nivel de notoriedad y buscan generar marca.

#### EMD (Exact Match Domain)

**tiendadebolsos.com**

Son nombres de dominios de palabras clave de concordancia exacta. Indica a los motores de búsqueda información sobre la actividad del sitio web.

De gran utilidad para las marcas que quieran posicionarse como referentes en un ámbito específico y llevar tráfico a la web.

#### Enfoque local

**peluqueriabilbao.es**

La opción ideal para comercios que se dirigen a un público local.

\*En función de tus necesidades, podrás hacer una combinación de tipos de nombres de dominio.

### Elige una extensión de dominio

#### Globales:

**nombre.com**

Si quieres poner en marcha una web enfocada en un público a nivel mundial, lo ideal es optar por un dominio global. Esta modalidad de extensiones te permitirá posicionarte en cualquier lugar con mayor facilidad.

Por ejemplo: **.com .org .net .shop**, entre otras.

\*En cuanto al posicionamiento, es indiferente escoger cualquiera de ellos.

#### Locales:

**nombre.es**

Si por el contrario te vas a enfocar a un público local, esta es la mejor opción.

Por ejemplo: **.es (España), .fr (Francia), .mx (México), .co (Colombia)**, entre otras.

\*Elige la extensión de dominio correspondiente a tu país.

# Para escoger tu dominio:



## 1. Ten claro el objetivo de tu web.

Antes de elegir tu dominio debes definir qué es lo que quieres conseguir con tu sitio web.

1. Si tu objetivo es **crear marca** da preferencia a un dominio de tipo **branding**.
2. Si tu objetivo es generar **tráfico web** da preferencia a un dominio de tipo **EMD**.
3. Si tu objetivo es la **venta de productos y servicios locales** da preferencia a un dominio de tipo **Enfoque local**.



## 2. Elige un nombre de dominio visual, corto, fácil de escribir y de recordar.

Evita el uso de letras poco comunes como q, x, y, w, signos y números (excepto si el nombre de tu marca contiene dichos caracteres).



## 3. No utilices nombres de marcas registradas.

Asegúrate de que tu dominio no contiene el nombre de marcas registradas en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Para ello, comprueba cuáles están inscritas en el siguiente enlace: [https://www.oepm.es/es/signos\\_distintivos/index.html](https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/index.html)



## 4. Comprueba la disponibilidad de ese dominio y regístralo.

Para comprobar la disponibilidad de un dominio existen herramientas como el buscador de dominios de Raiola Networks: <https://raiolanetworks.es/dominios/> donde puedes comprobarlo.

En caso de que esté libre y tengas la seguridad de que es el dominio que mejor define tu actividad, ¡regístralo!

En el caso de que no esté disponible, puedes optar por utilizar una extensión de dominio diferente.



## 5. Si ya tienes tu dominio solo queda encontrar tu hosting.

Una vez hayas elegido tu dominio, solo te queda encontrar un buen hosting para que tu web funcione al 100%.

En la siguiente guía descubrirás cuáles son las características que todo buen hosting debe tener: [Cómo elegir un hosting](#).