

Cómo crear una cuenta de

Google Analytics

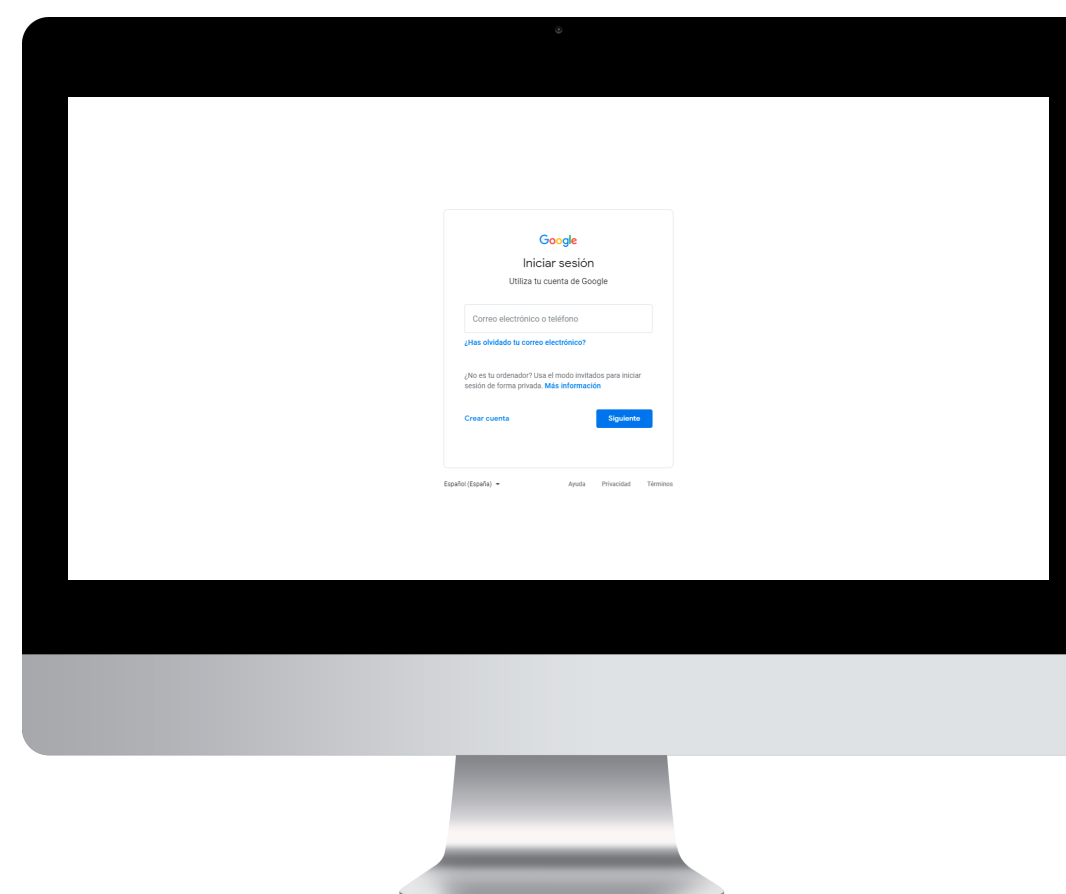
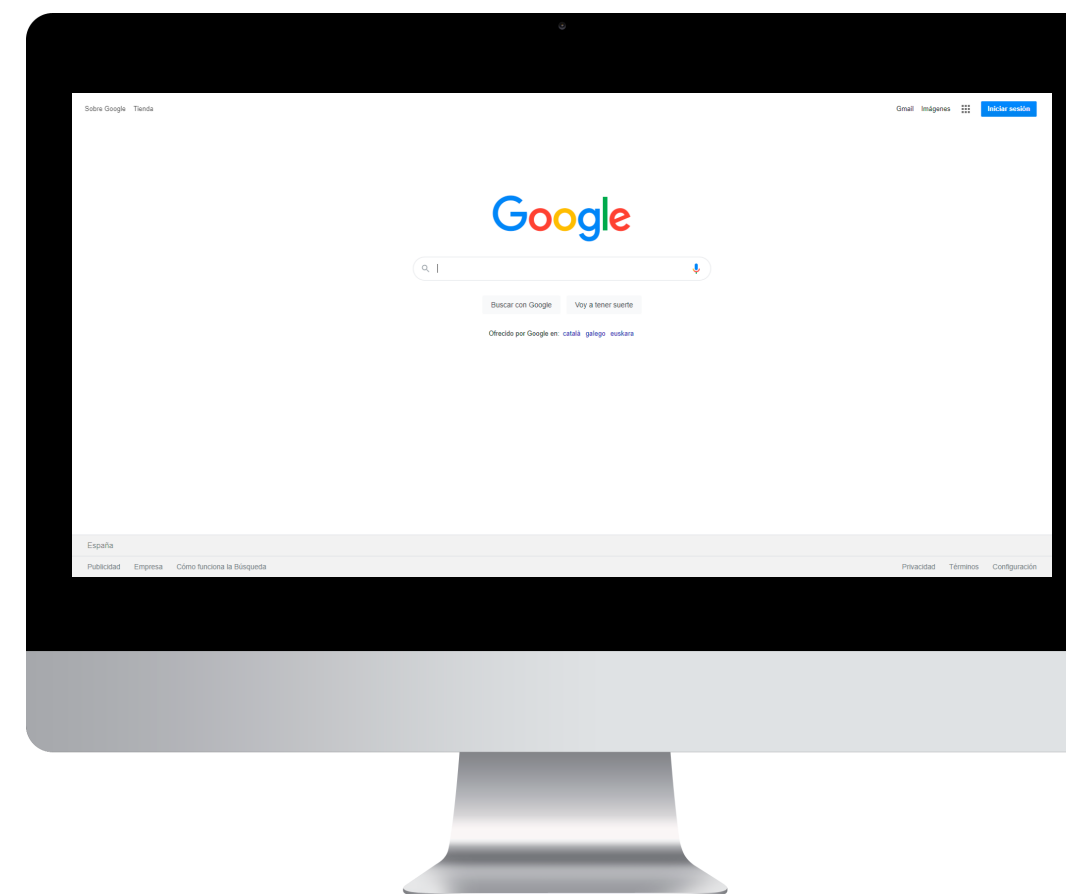
Accede a Google Analytics

Al tratarse de una herramienta de Google, deberás acceder a través de una cuenta de Gmail.

Accede a <https://analytics.google.com/>

Inicia sesión en la cuenta con la que quieres crear tu cuenta de Google Analytics.

Comienza a crear tu cuenta seleccionando el botón 'Configurar gratis'.



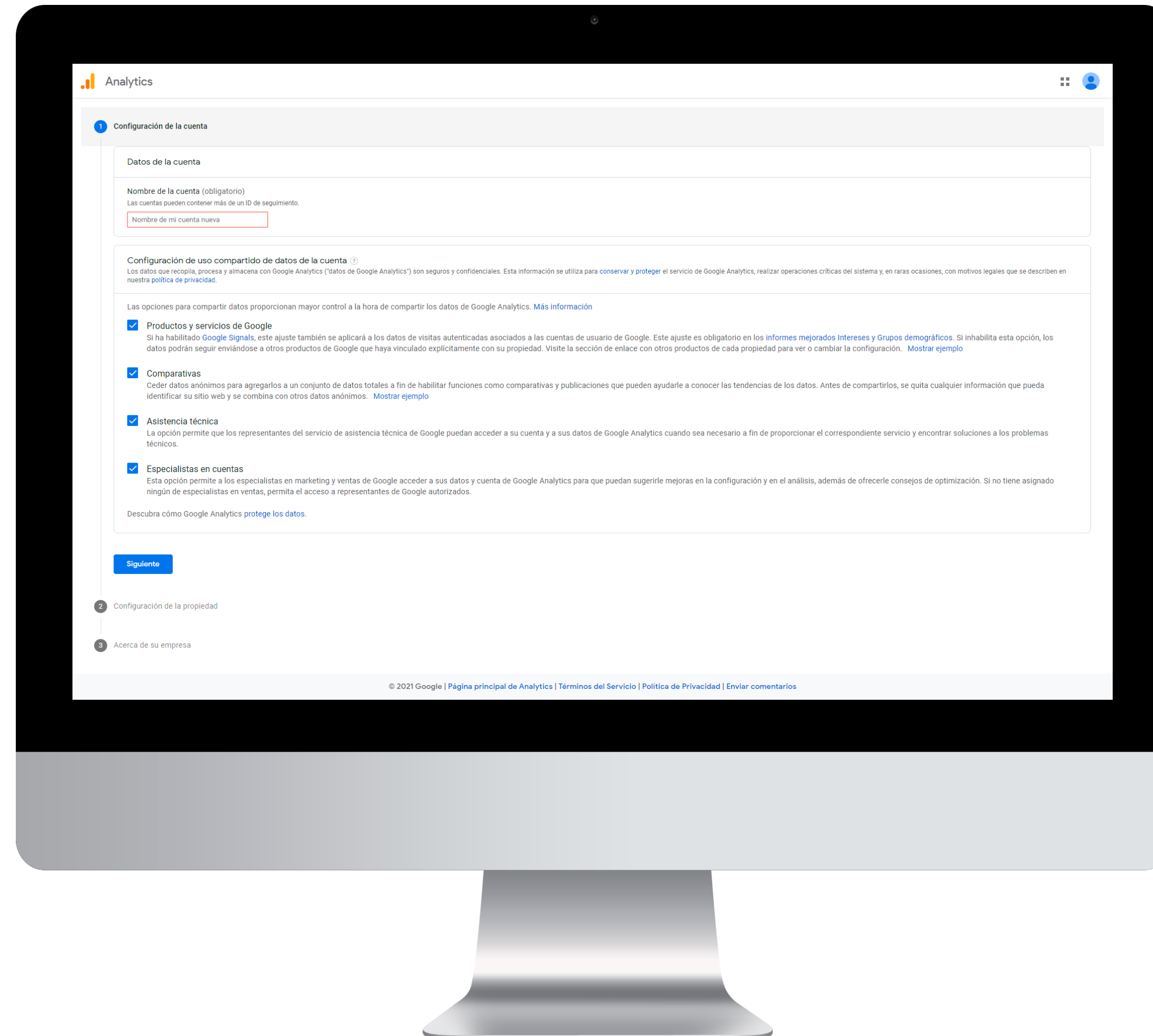
1. Datos de la cuenta

A continuación, nos pedirán los siguientes datos básicos de la cuenta:

Nombre de la cuenta. Introduce el nombre de tu empresa.

Configuración de uso compartido de datos de la cuenta. Selecciona las casillas de acuerdo a los datos que deseas compartir con Google Analytics.

Haz clic en 'Siguiente'.

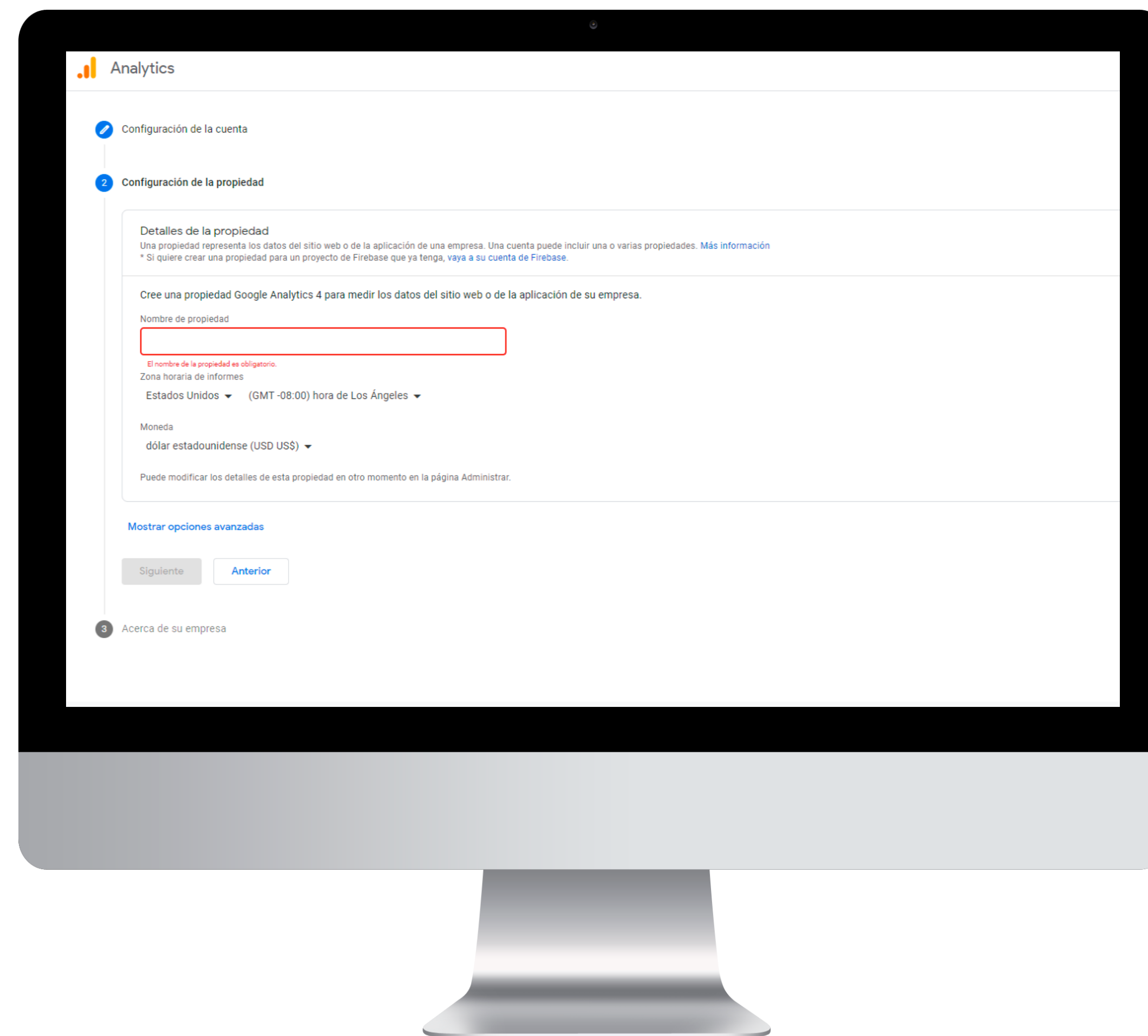


2. Configuración de la propiedad

Una cuenta de Google Analytics puede tener hasta 50 propiedades. Cada propiedad analiza los datos de un sitio web o una aplicación. En caso de que tengas varias, deberás crear una propiedad para cada una de ellas.

Selecciona la zona horaria y la moneda con la que trabajarás.

Haz clic en 'Siguiente'.



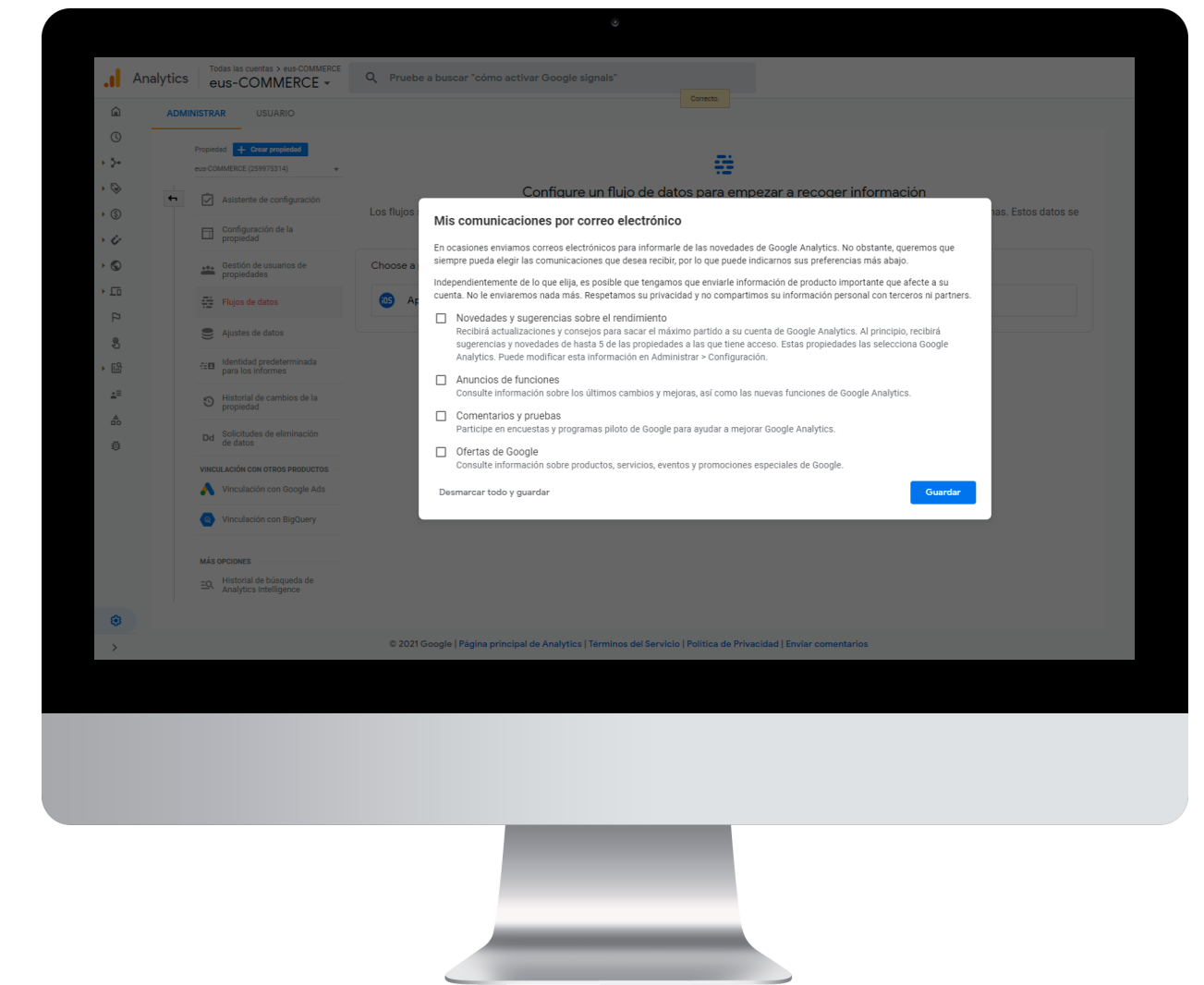
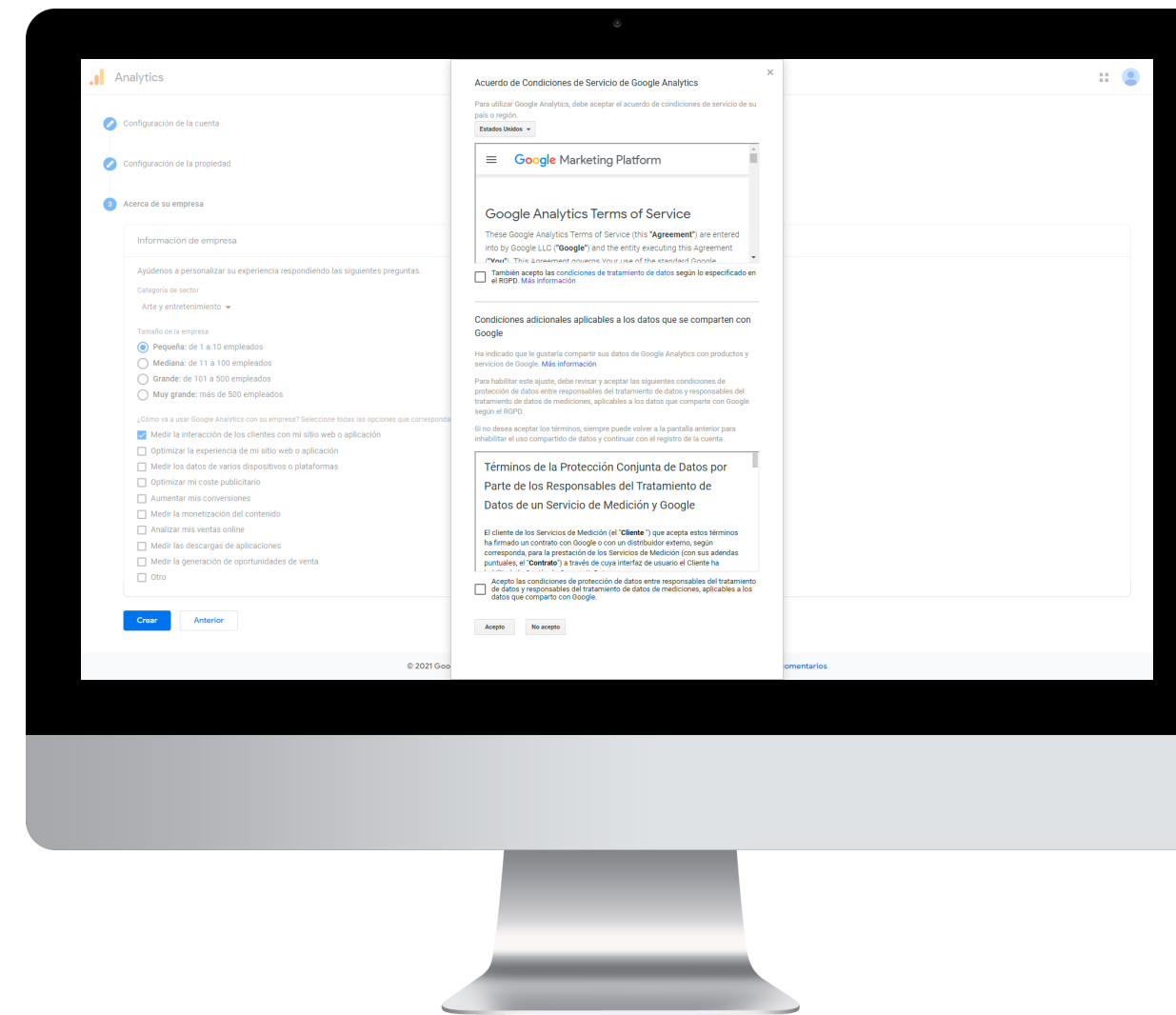
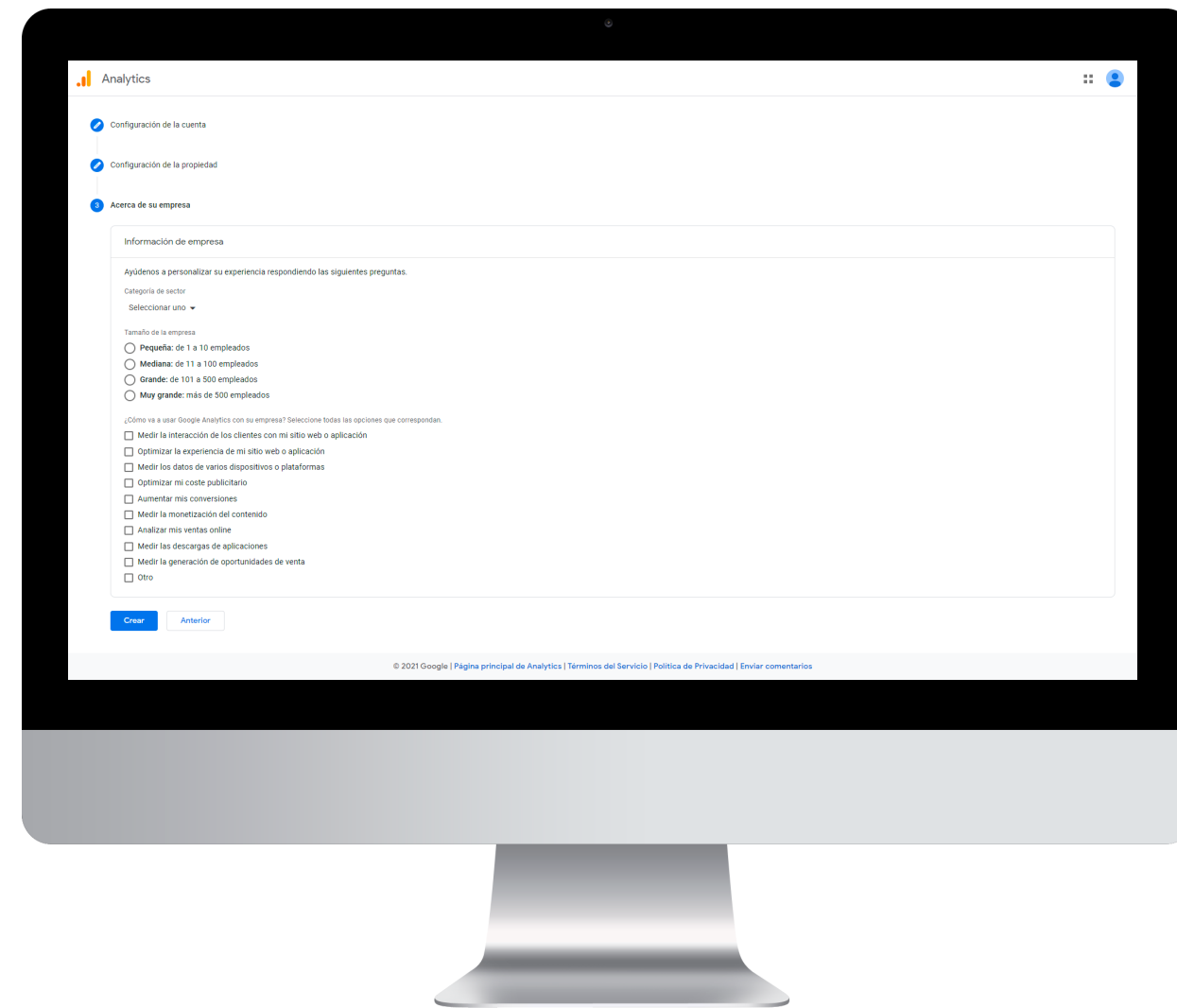
3. Acerca de su empresa

Selecciona tu sector, el tamaño de tu empresa y para qué vas a utilizar Google Analytics.

Haz clic en 'Crear'.

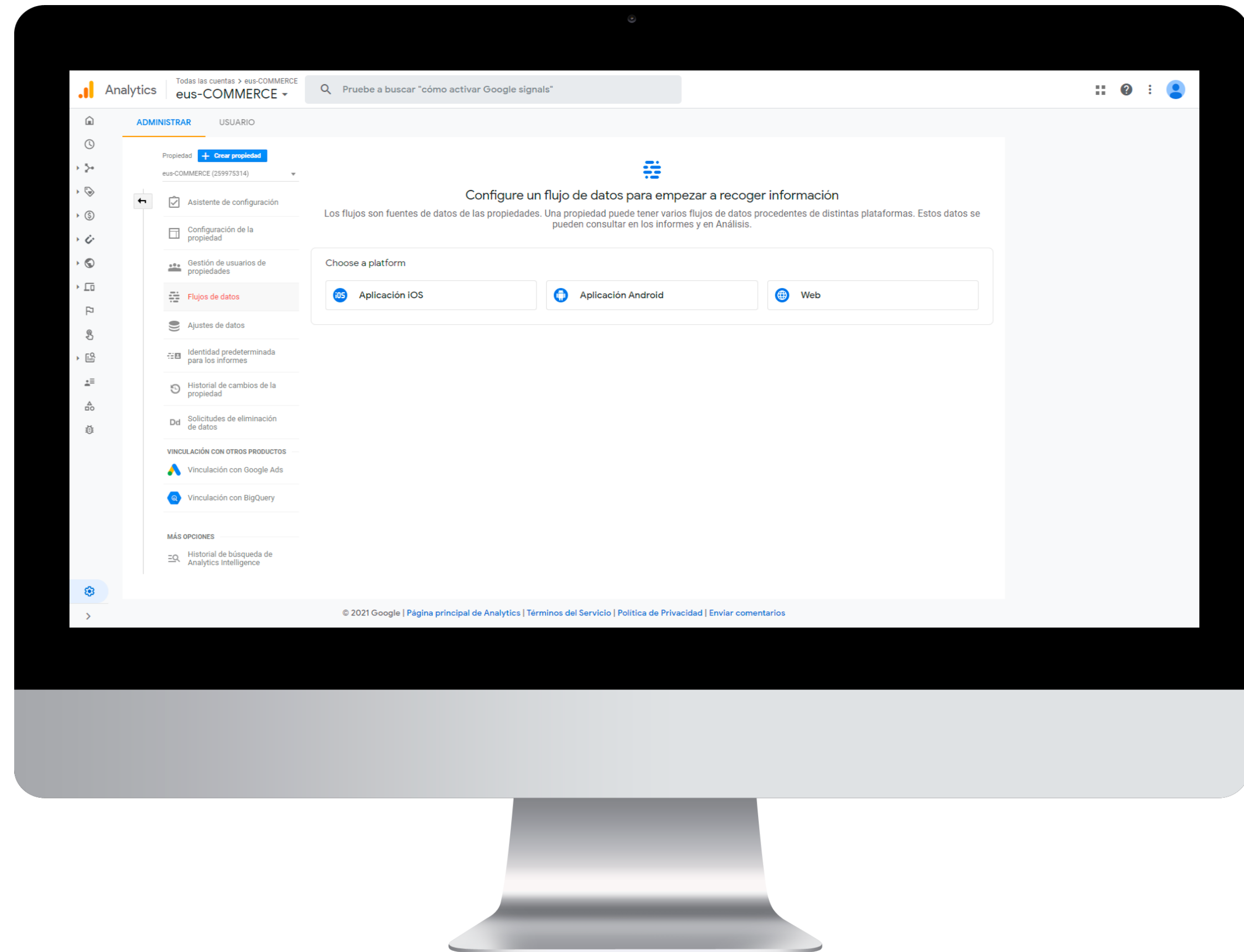
Acepta las condiciones del servicio de tu país y las aplicables a los datos que compartes con la herramienta.

Si lo deseas, puedes seleccionar las comunicaciones que deseas recibir por correo electrónico.



¡Bienvenido/a a Google Analytics!

Selecciona 'Web'.



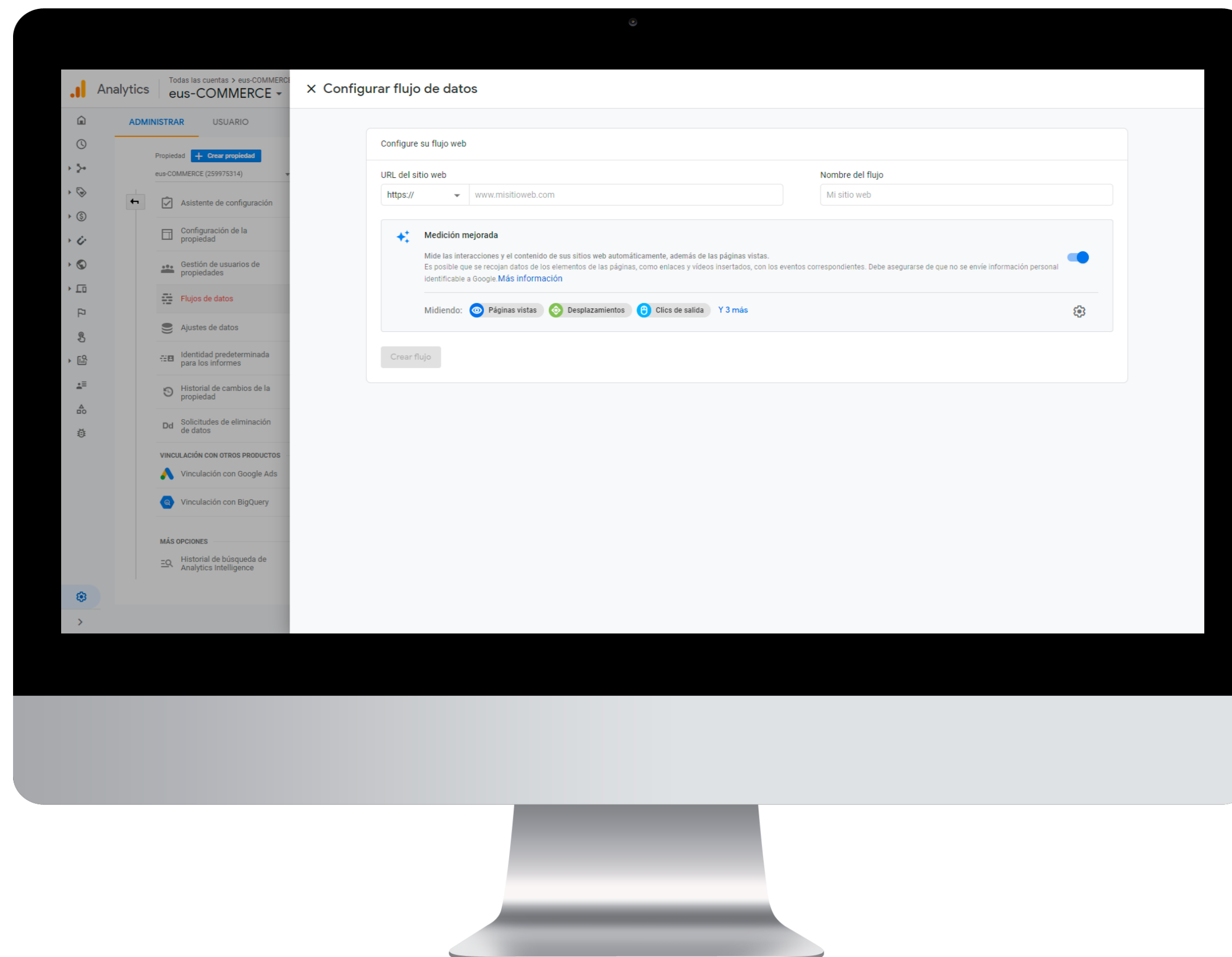
Cómo crear una cuenta de Google Analytics

Introduce el dominio completo del sitio web y tu protocolo de transferencia (<http://> o <https://>), y el nombre de tu marca.

Además de analizar los datos en función de las páginas vistas (tal y como funciona la herramienta por defecto), puedes elegir la opción de medir:

- **Desplazamientos:** porcentaje de la página que se visualiza, en función del nivel de scroll.
- **Clics de salida.** En enlaces que dirigen a otros sitios web.
- **Búsquedas en el sitio.** Para ello deberás contar con un buscador interno.
- **Interacción con vídeos.** Obtén información relacionada a los vídeos de tus páginas como; reproducciones, nivel de visualización, etc.
- **Descargas de archivos.** Analiza las descargas de los archivos de tu sitio web (pdf, imágenes, vídeos, etc.).

Haz clic en 'Crear flujo'.



Cómo crear una cuenta de Google Analytics

Podrás apreciar que se te ha asignado un ID de medición para dicha propiedad.

Para que Google Analytics comience a recibir los datos de tu sitio web, deberás añadir el código de seguimiento.

Para ello, selecciona 'Etiqueta global de sitio web (gtag.js)', copia y pega dicho código lo más arriba posible dentro del <head> de todas las páginas.

Si prefieres no 'meter mano' en el código, puedes utilizar los siguientes plugins (en función del gestor de contenidos que utilices):

- **PrestaShop** – Módulo de Google Analytics (<https://addons.prestashop.com/es/informes-estadisticas/4168-ganalytics.html>)
- **Shopify** – Google Analytics Toolkit (<https://apps.shopify.com/easy-google-analytics-setup?locale=es>)
- **WordPress** – Google Analytics by BestWebSoft (<https://bestwebsoft.com/products/wordpress/plugins/-bws-google-analytics/>)

Para comprobar que funciona correctamente, accede a los informes 'En tiempo real' de Google Analytics y verifica que se registra tu sesión correctamente.

