



eus **COMMERCE**

**#12 #13 GOOGLE
MY BUSINESS**

Google My Business



01

Introducción



5.1. ¿Qué es y para qué sirve?

Es una herramienta que pertenece a Google que nos sirve para que los clientes **nos puedan encontrar** de manera ágil. Nos permite ocupar todo el espacio derecho en la página de búsqueda de Google con los datos de nuestra empresa.

Enseña al mundo que tu negocio está abierto:

- Sitúa tu negocio en el **Mapa**.
- Añade **fotos** de tus productos, instalaciones y de los empleados.
- Actualiza tu **horario** de apertura y la información de **contacto**.
- Atrae a más clientes con reseñas y **valoraciones** de una a cinco estrellas.

5.2. Ejemplo Google My business



Baskegur

baskegur

Todo Maps Videos Imágenes Noticias Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 19.600 resultados (0,29 segundos)

Baskegur
baskegur.eus/ ▾
Posición de Baskegur ante la decisión del MAPAMA de no autorizar por el momento el uso excepcional del óxido cuproso para tratar por vía aérea los pinos ...

Noticias
NOTICIAS ... Posición de Baskegur ante la decisión del MAPAMA ...

Baskegur user
This author has not yet filled in any details. So far Baskegur user ...

Cristina
About Cristina. This author has not yet filled in any details. So far ...

Más resultados de baskegur.eus »

Sector forestal madera
El sector vasco de la madera está comprometido con la ...

Baskegur da a conocer su ...
Baskegur da a conocer su apuesta por la sostenibilidad en la feria ...

Socios
Forman parte de Baskegur como socios: ASOCIACIÓN DE ...

Baskegur (@Baskegur) · Twitter
<https://twitter.com/Baskegur>
Hoy se celebra el #DialInternacionaldelosBosques destacando la necesidad de la educación para que la juventud conozcan la gestión sostenible que realizan los propietarios forestales. Una labor que

Baskegur
Ver fotos Ver exterior

Sitio web Cómo llegar Guardar

Asociación u organización

Dirección: Kanala Bidea. Edificio 103, 48170 Zamudio, BI

Horario: Abierto · Cierra a las 17:00 ▾

Provincia: Vizcaya

Teléfono: 944 54 30 20

Sugerir un cambio



02

Puesta en marcha



2.1 Darse de alta o acceder

Aparecer en búsquedas locales gracias a Google My Business es **completamente gratuito**.

Si es la primera vez que accedes, tendrás que pinchar sobre el botón verde “Empezar ahora” y a partir de ahí ir rellenando paso a paso. Si ya estás registrado, lo que debes hacer es “Iniciar sesión” con los datos de acceso.



2.2 Verificar la cuenta

Si acabamos de dar de alta nuestro negocio en Google My Business, en el último paso, la herramienta nos pedirá que elijamos un método para verificar que realmente somos propietarios de ese negocio.

Recomendamos elegir **“Tarjeta por correo postal”**. Google nos mandará en un plazo de 13 días un código de verificación a la dirección facilitada que tendrás que insertar en tu ficha.

Si simplemente hemos accedido a una cuenta antigua ya verificada, no tendremos que hacer este proceso.

Si encontramos ya nuestra empresa dada de alta, solicitaremos permiso para gestionarla.



2.3 Secciones disponibles

Una vez dentro de la herramienta, podremos actualizar la siguiente información sobre nuestro negocio:

1. Publicaciones
2. Información
3. Estadísticas
4. Reseñas
5. Mensajes
6. Fotos



2.4 Publicaciones

Con este apartado podrás **compartir novedades** para mantener a tus clientes informados.

Tipos de publicaciones que puedes hacer:

- Novedades
- Eventos
- Ofertas
- Productos

La herramienta te permite subir una **foto, un texto y añadir un botón** a elegir entre: reservar online, Pedir online, comprar, más información, registrarse y llamar ahora.

OFERTA



Publicado hace 1 día

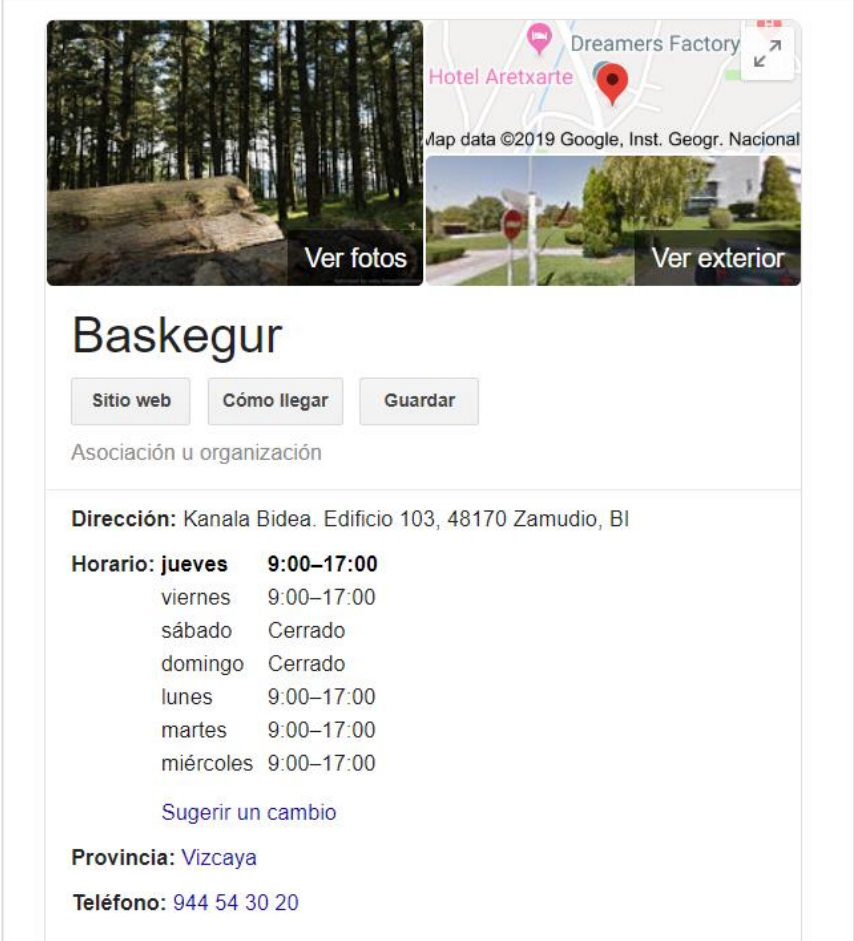
Prepara a tu perro para el verano con un baño y un corte de pelo por solo 50 € desde hoy hasta el viernes. No olvides preguntar por nuestra elegante colección de bandanas, gratis con cada corte de pelo.

Reservar

2.5 Información

Este apartado es el principal de todos, donde facilitaremos a los usuarios:

- Categoría: es un campo muy importante. Se rellena en el proceso de alta del comercio. Si el comercio ya estaba dado de alta y se quiere modificar, el campo se encuentra debajo del nombre del comercio dentro de la página de edición.
- Dirección y ubicación en el mapa
- Zona
- Horario
- Teléfono
- Sitio web
- Servicios



The screenshot shows a Google Business profile for 'Baskegur'. At the top, there is a map showing the location of 'Baskegur' in Zamudio, Bizkaia, with a red pin. To the left of the map is a photo of a forest. Below the map, there are two buttons: 'Ver fotos' and 'Ver exterior'. The name 'Baskegur' is prominently displayed. Below the name, there are three buttons: 'Sitio web', 'Cómo llegar', and 'Guardar'. Underneath these buttons, it says 'Asociación u organización'. The address is listed as 'Dirección: Kanala Bidea. Edificio 103, 48170 Zamudio, BI'. The hours of operation are listed as follows:

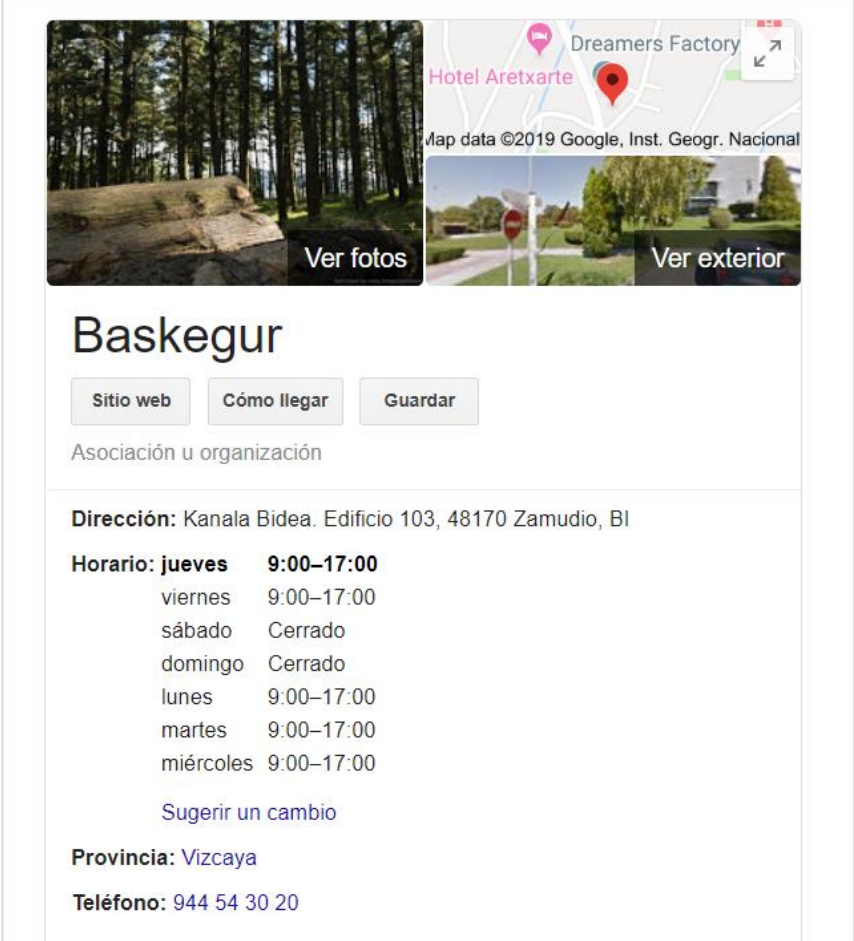
Horario:	jueves	9:00–17:00
	viernes	9:00–17:00
	sábado	Cerrado
	domingo	Cerrado
	lunes	9:00–17:00
	martes	9:00–17:00
	miércoles	9:00–17:00

Below the hours, there is a link to 'Sugerir un cambio'. At the bottom, the province is listed as 'Provincia: Vizcaya' and the phone number as 'Teléfono: 944 54 30 20'.

2.5 Información

Este apartado es el principal de todos, donde facilitaremos a los usuarios:

- Atributos
- Descripción de la empresa: muy importante usar palabras clave locales (ej.: peluquería en Donostia)
- Fecha de apertura
- Fotos



The screenshot shows a Google Business Profile for 'Baskegur'. At the top, there are two photo thumbnails: one of a forest landscape with a 'Ver fotos' button, and one of a building exterior with a 'Ver exterior' button. To the right is a map snippet showing the location relative to 'Hotel Aretxarte' and 'Dreamers Factory'. Below the photos is the name 'Baskegur' and three buttons: 'Sitio web', 'Cómo llegar', and 'Guardar'. The category is listed as 'Asociación u organización'. The address is 'Dirección: Kanala Bidea. Edificio 103, 48170 Zamudio, BI'. The hours of operation are listed as follows:

Horario:	jueves	9:00–17:00
	viernes	9:00–17:00
	sábado	Cerrado
	domingo	Cerrado
	lunes	9:00–17:00
	martes	9:00–17:00
	miércoles	9:00–17:00

Below the hours is a link to 'Sugerir un cambio'. At the bottom, the province is 'Provincia: Vizcaya' and the phone number is 'Teléfono: 944 54 30 20'.

2.7 Reseñas

Las reseñas son **valoraciones públicas** que escriben los usuarios sobre tu negocio. Pueden incluir un texto y una puntuación de 1 a 5 estrellas. Estos mensajes quedan visibles (como administrador nos los puedes eliminar) junto a la ficha de tu negocio en Google Maps.

A veces los usuarios las escriben por iniciativa propia y otras las vas a tener que fomentar tú. Aquí tienes algunas ideas:



- Si tienes contacto offline con tus clientes, sé simpático y pídeselo con naturalidad cuando les veas
- Fomenta que tus empleados apoyen la causa y dejen una reseña
- Incluye un mensaje extra a tu newsletter y déjales un enlace directo a las reseñas de maps
- Contacta por mensaje privado y/o por redes sociales con los contactos de más confianza

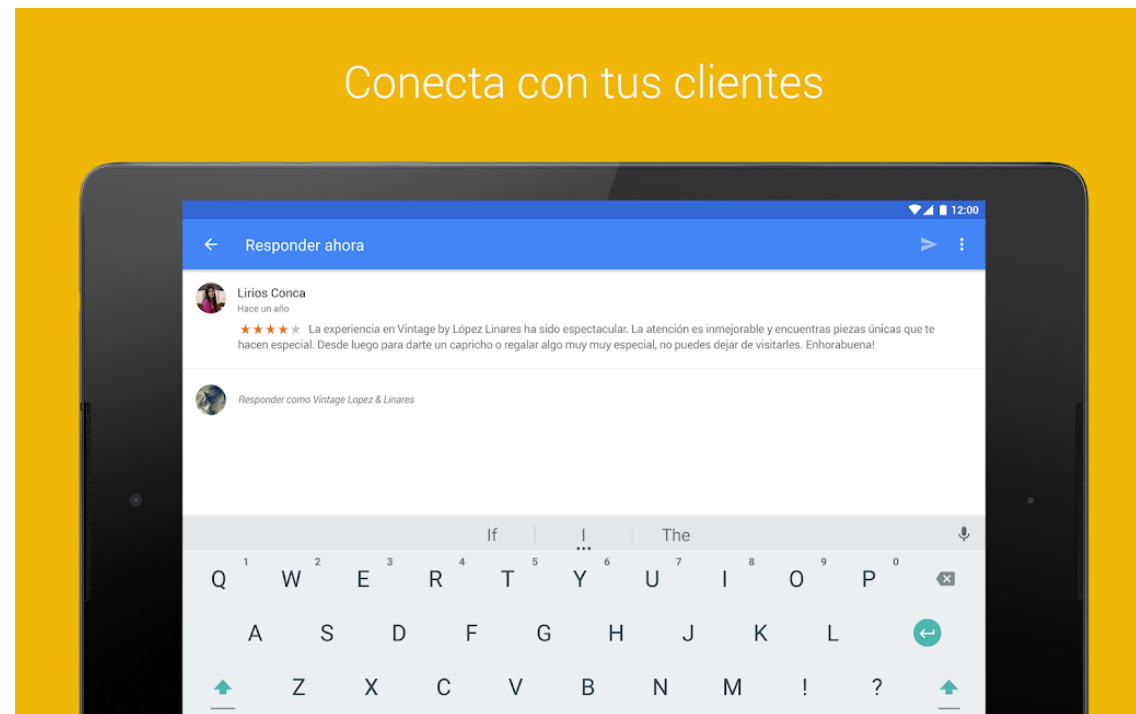
Cuantas más reseñas consigas mejor, ya que aumentará la relevancia y el posicionamiento de tu dominio en Google. Lllamarás más la atención y la ficha de Google Maps ocupará más espacio en la primera página de búsquedas.

2.8 Mensajes

Recibe mensajes directos de clientes

Los clientes que consulten tu ficha te podrán **enviar mensajes directamente**. De esta manera, podrás responder a preguntas, compartir información y conectar con ellos rápidamente gratis.

Para ello, tendrás que instalarte la aplicación desde Google play o desde la App Store.

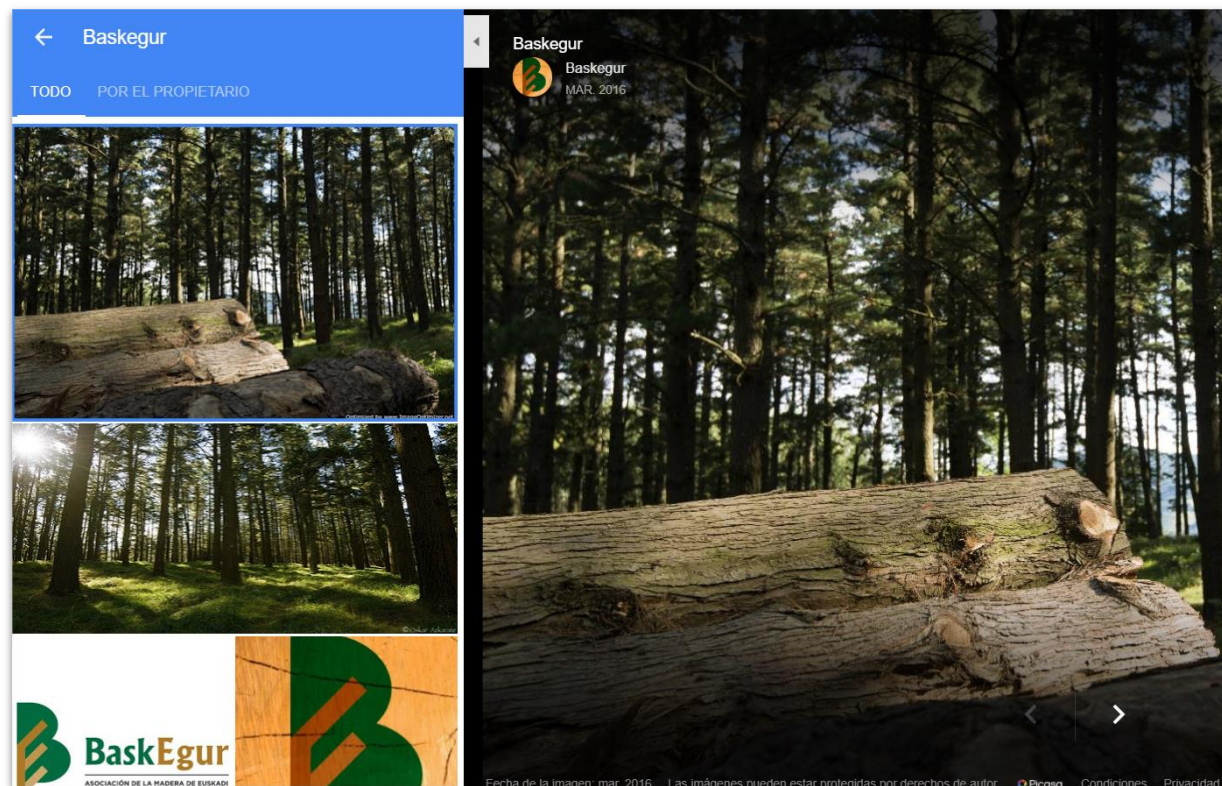


2.9 Fotos

Añade las mejores fotos

Selecciona las que tengan mejor calidad y las que sean más representativas. A parte de las instalaciones, puedes incluir algunas en las que se vea a los empleados y al equipo trabajando. Eso humaniza tu marca y refuerza el mensaje de transparencia y confianza.

TRUCO: Acuérdate siempre de subir fotos con una descripción personalizada, es decir, que el nombre del archivo no sea “00000233.jpg” sino “maderas-goialde.jpg” o “ventanas-madera.jpg” que incluya tus palabras clave. Es un pequeño truco para mejorar el SEO que no cuesta nada.



03

Usuarios



3. Usuarios

Suponiendo que eres el propietario, puedes **añadir, editar o quitar** administradores en el apartado de “Usuarios” del menú de tu ubicación en Google My Business.

Características de cada rol:

Propietario principal: es el creador y máximo responsable de la ubicación en Google My business

Propietario: también tiene el control sobre la página y puede dar o quitar acceso a nuevos gestores.

Supervisor/a: puede ver y editar toda la información de la página excepto eliminar la página.

Administrador del local: tiene como objetivo publicar y monitorizar las notificaciones y comentarios de la página. No puede editar la información, ni añadir administradores.



04

Importancia de Google My Business en Google Adwords



4. Importancia de Google My Business en Google Adwords

Si ya tienes campañas activas o si tienes pensado invertir en publicidad con Google Ads, tener tu negocio bien localizado en Maps será un punto a tu favor. Hay una función que puedes configurar llamada **“extensiones de anuncio”** que sirve para añadir gratuitamente una línea extra con más información a tu anuncio.

Las hay de muchos tipos pero hay una en especial llamada **“Ubicaciones”** pensada para añadir tu ubicación con un link directo a Google Maps. Un detalle valioso cuando competimos con otros anunciantes queremos destacar nuestra localización sin prescindir de caracteres.



Eskerrik asko

